

MAJESTADE
ADVERTISING AGENCY

PRODUCTION
TVcf ViralContens

Think and Link **MAZE**

PUBLIC REF BOOK

CAMPAIGN
Copywriting Planning Design

MAZE
THINK AND LINK

STUDIO MAZE
Ai Contens MotionGraphics

TABLE OF CONTENTS

FILM

TVCF
BRAND FILM

AI-PR

AI CONTENTS

SOCIAL

VIRAL FILM

MOTION

MOTION GRAPHIC

PROMOTION

DESIGN

SOLUTION

NEWS LETTER

ON-OFF LINE/OOH

ON-OFF LINE
OOH

Think and Link

MAJESTADE

FILM

PUBLIC PORTFOLIO



click! <https://www.youtube.com/watch?v=w6aWBAtkyUo>

KOBACO 공익광고협의회 청소년개인정보보호 홍보영상 제작

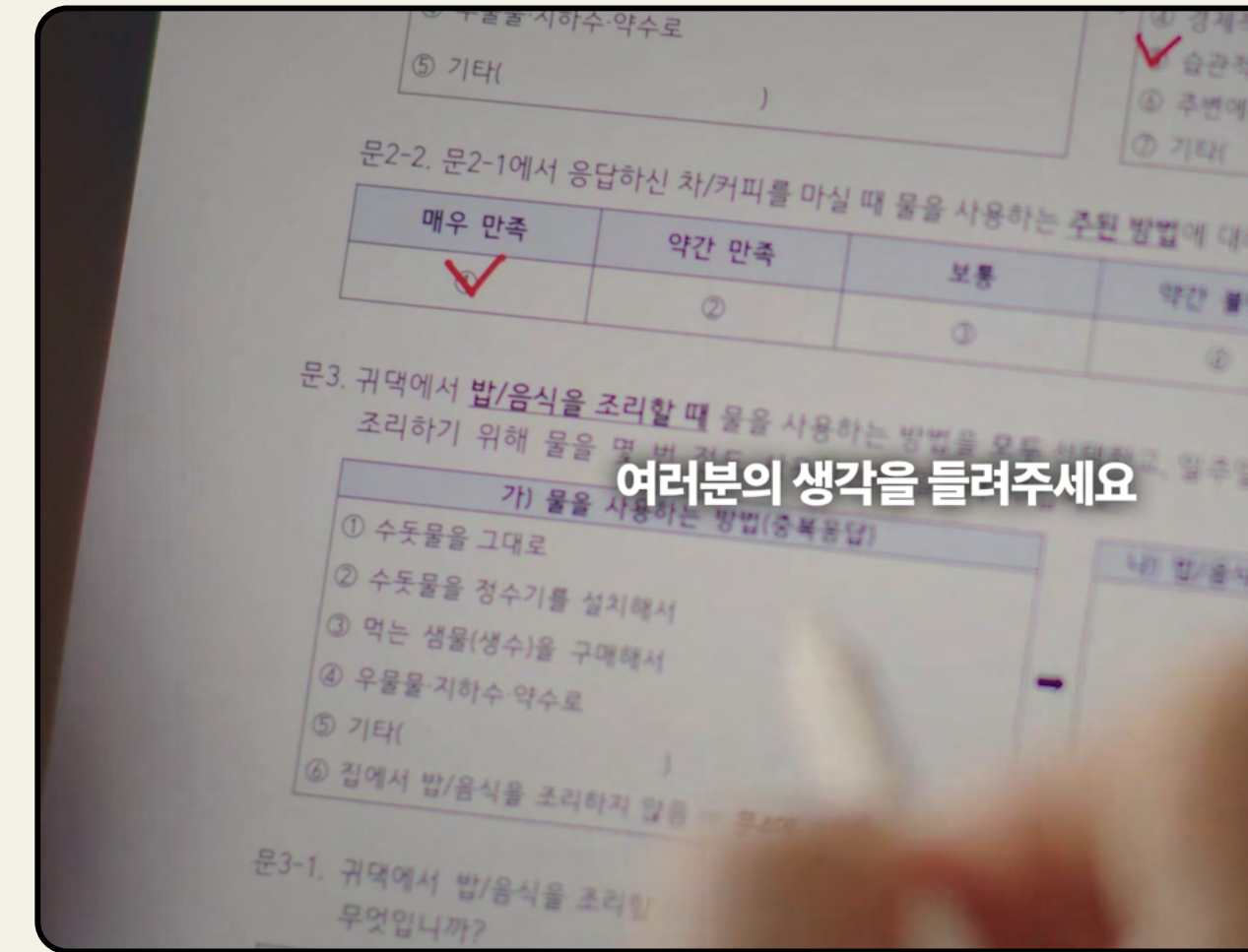
맑고 단정한 이미지의 이도현 배우가 보이스를 실어
'개인정보가 털렸다'를 인용한 광고 카피와 메시지를 설득력 있게 전달



click! https://youtu.be/gEL7lf27WSs?si=IgNdUUo0_ae1JBTV

KSPO 국민체육진흥공단 스포츠강좌 이용권 홍보영상

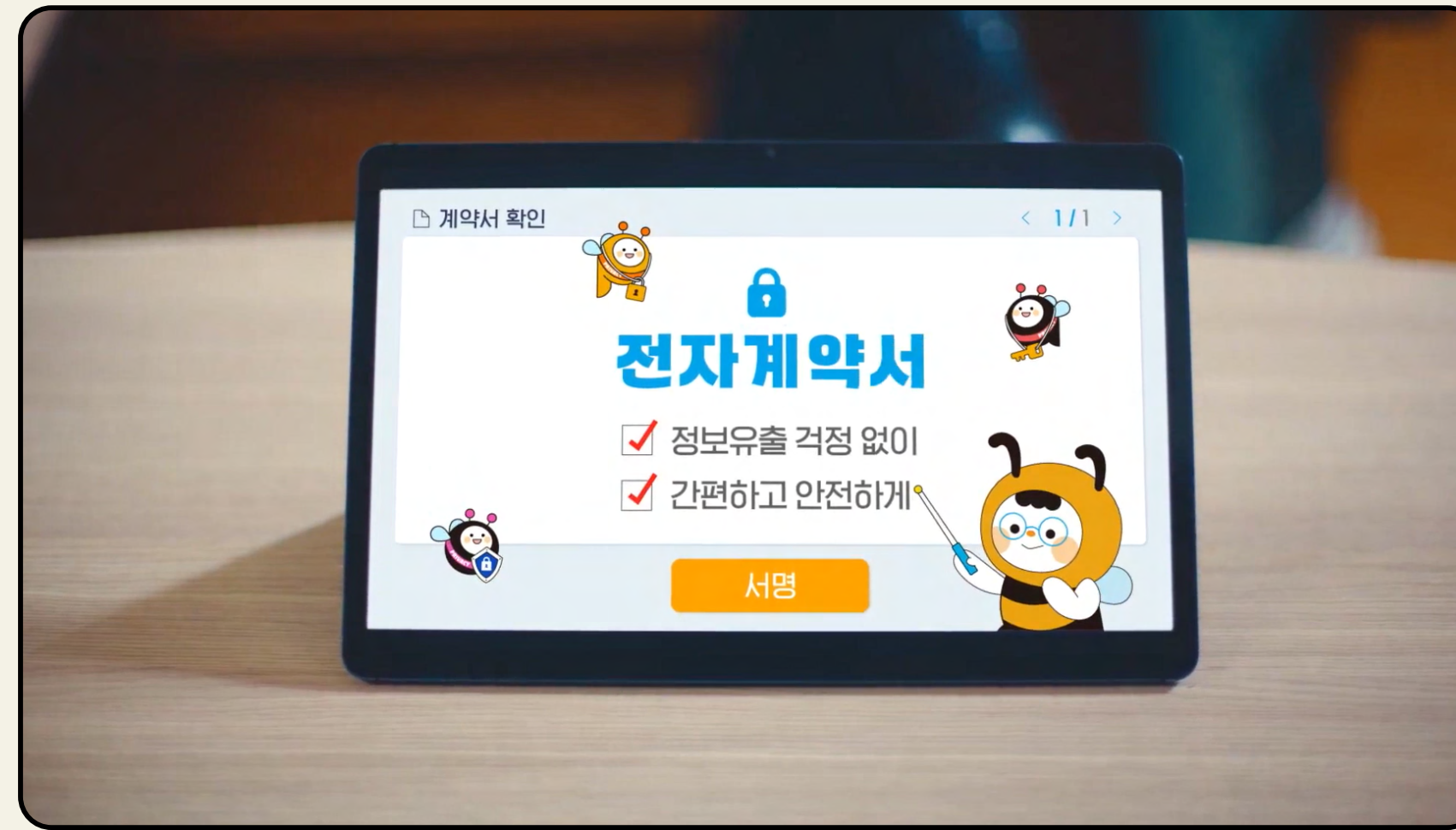
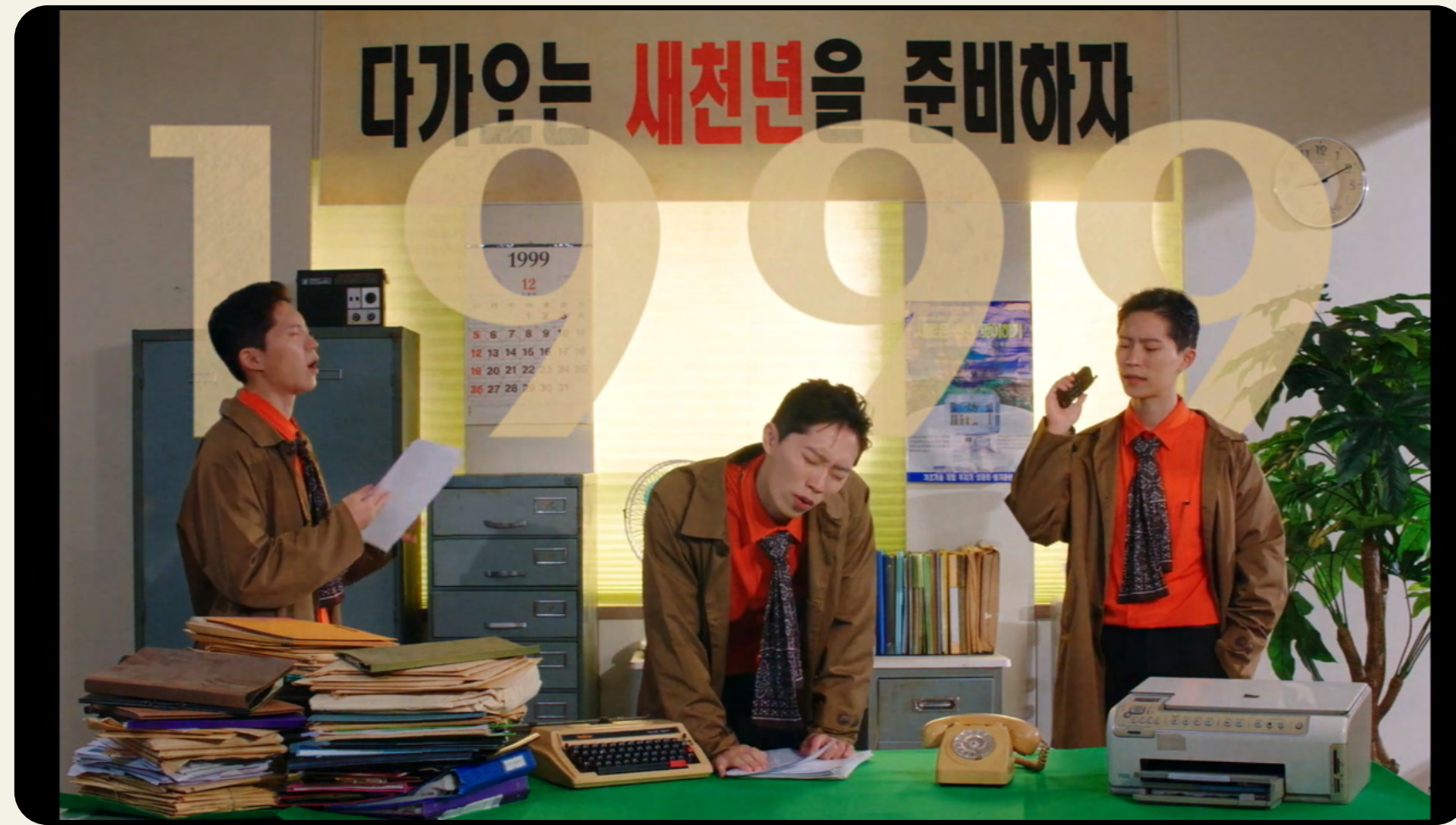
밝고 긍정적인 톤앤매너로 공단 및 스포츠강좌이용권의 이미지를 제고
모델과 스포츠 구성을 최대한 다양하게 연출하여 사업의 효과 표현



click! <https://www.youtube.com/watch?v=9fA4FUx9PIE>

환경부 수돗물 먹는 실태조사 홍보영상

수돗물 먹는 실태조사의 목적과 조사 방법, 기간 등에 대한 정보를 차례대로 언급해 주었으며, 국민에게 안전하고 질 좋은 수돗물을 공급하기 위해 조사에 참여해달라는 권유의 메시지 전달



click! <https://youtu.be/hljdW4edwj0>

개인정보보호협회 이통사와 함께하는 개인정보보호 캠페인 영상

90년대부터 2020년대까지 발전해온
이통사의 전자계약 변천사를 다양한 연출방식으로 표현하여 제작



click! <https://www.youtube.com/watch?v=u9GEzygwwZU>

한국산업안전보건공단

산업 현장의 모든 구성원(노사)이 함께 노력할 때 산업 재해를 예방할 수 있으며,
모두에게 이익이 된다는 점을 밝고 활기찬 분위기로 전달
산업 안전에 대한 경각심을 높이고 실질적인 실천 방안을 짚고 강하게 연출



click! <https://www.youtube.com/watch?v=kEsrfZIGwCE>

한국교통안전공단 홍보영상

한국교통안전공단의 주요 사업과 비전을 전 세대의 모습을 통해 소개하는 브랜드 필름
일상적인 교통 환경부터 첨단 기술이 적용된 연구 현장까지 폭넓게 보여주며 공단의 전문성 강조



click! <https://www.youtube.com/watch?v=fj9hnbKvDEk>

국립순천대학교 홍보영상

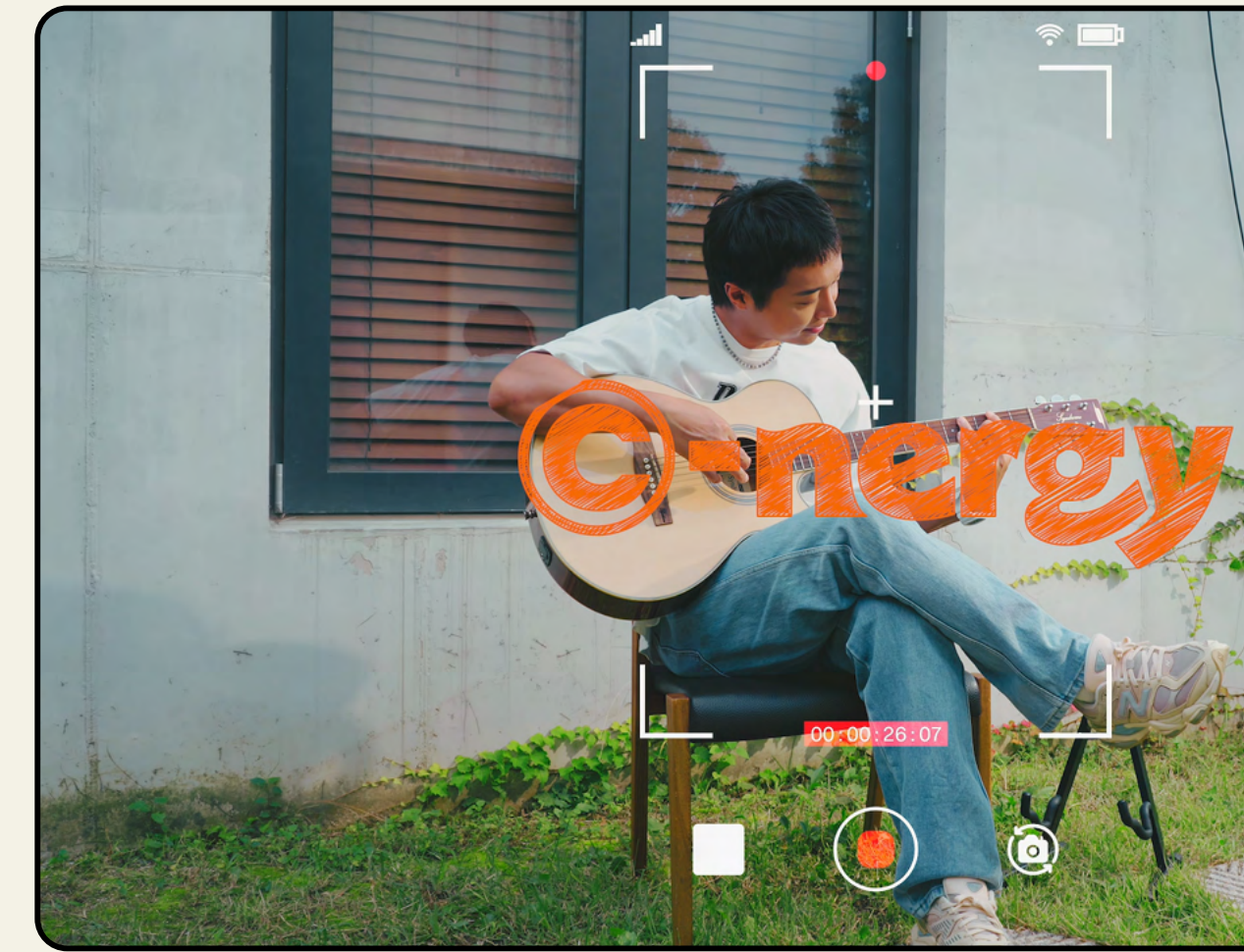
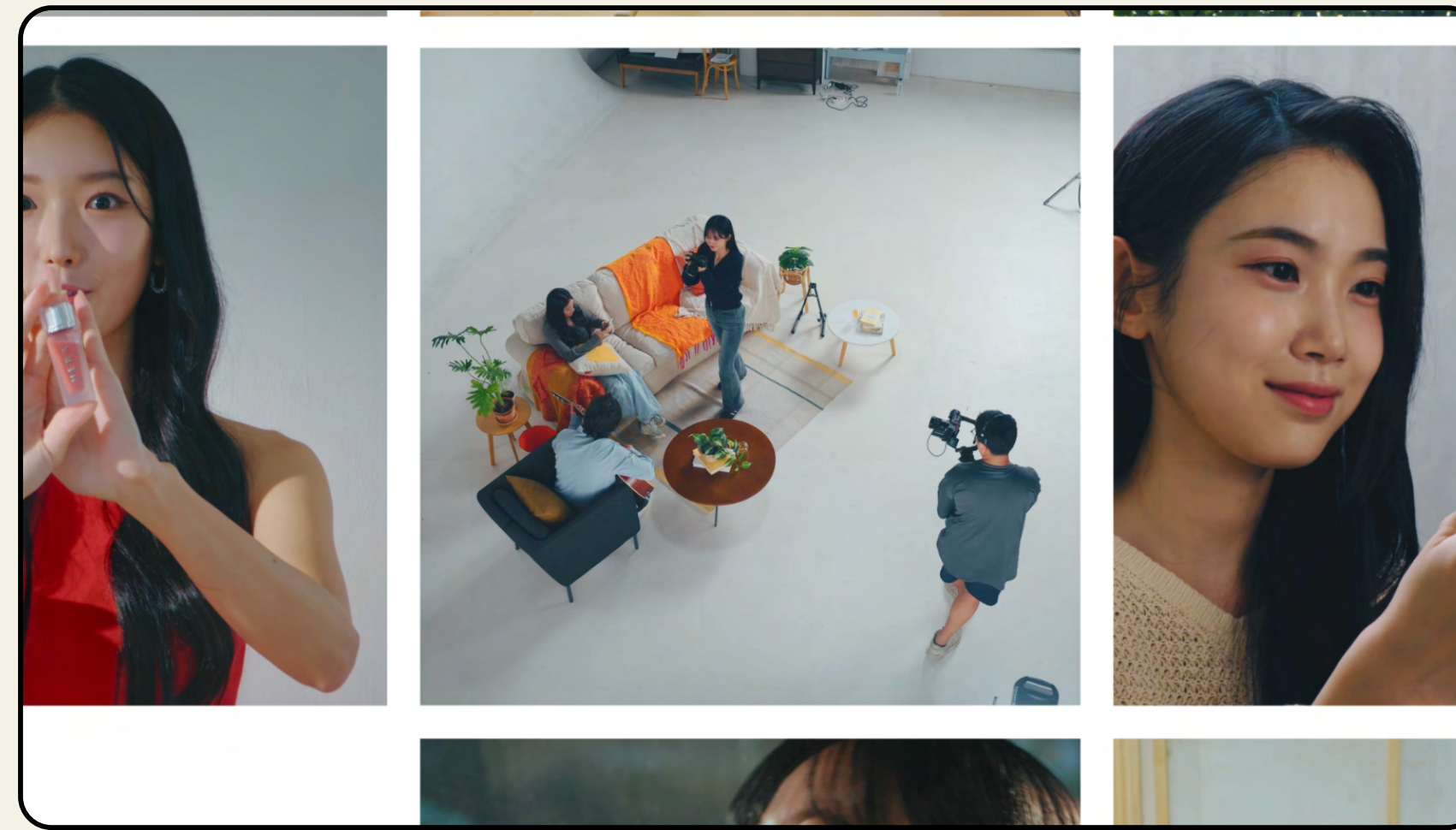
학교의 역사부터 미래 비전까지의 성장과 도전을 '가능성'이라는 키워드로 풀어냄
개교 100주년을 앞두고 국립순천대학교가 지향하는 글로벌 대학으로서의 정체성과 지역 기반의 교육 혁신 의지를 담아냄



click! <https://www.youtube.com/watch?v=k1U4Remgitk>

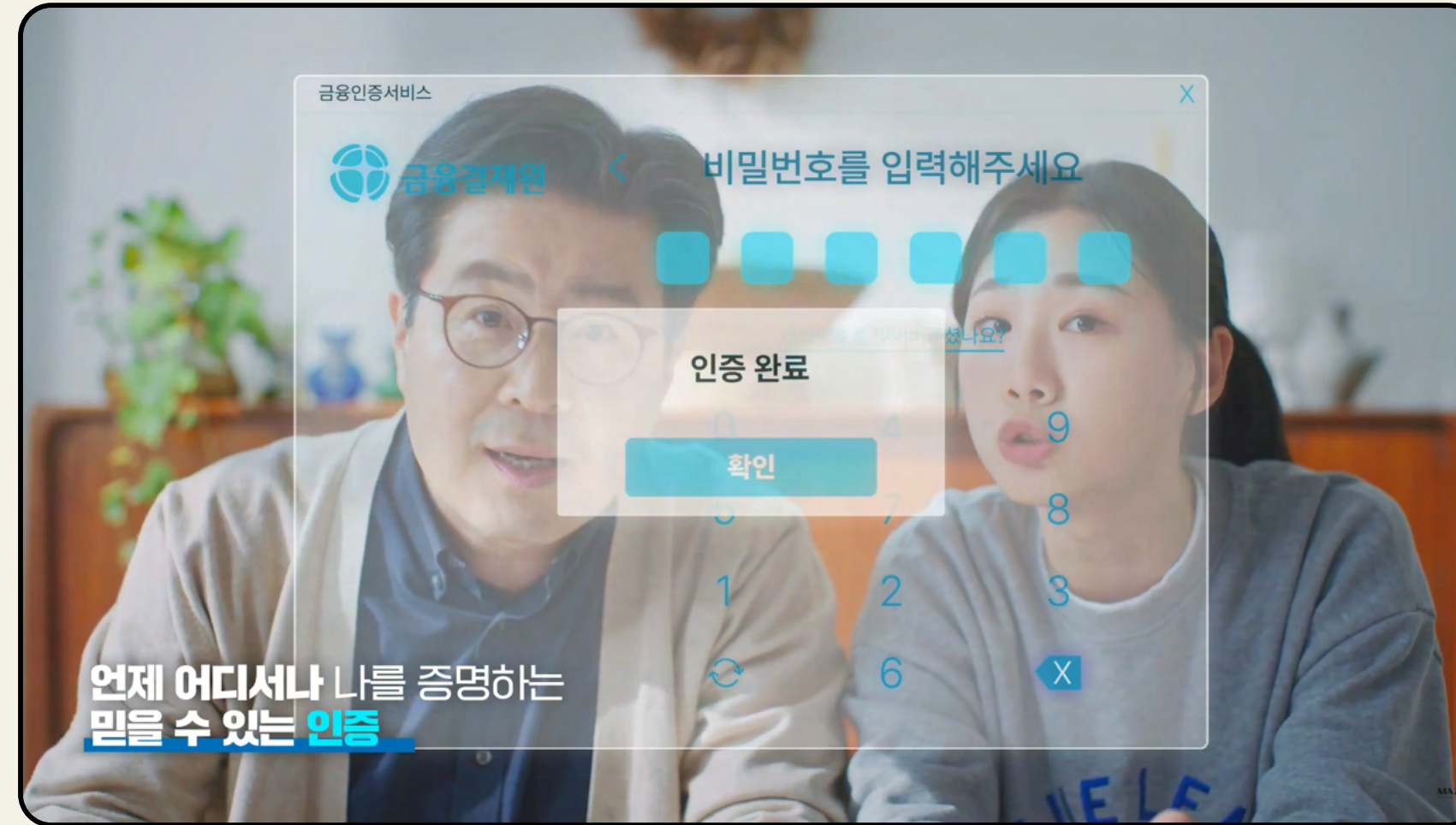
법무연수원 홍보영상

법무연수원의 역사, 교육 체계, 연구 활동 및 글로벌 협력 현황을 종합적으로 소개
법무·검찰의 미래를 이끌어갈 인재들의 전문성과 소명의식을 강조



한국저작권위원회

저작권을 지키는 행위가 단순한 '의무'가 아니라, 새로운 창작물을 탄생시키는 '긍정적인 에너지'라는 점을 강조
다양한 사람들의 입장을 교차로 보여주며 메시지를 설득력 있게 전달



click! <https://youtu.be/oXCDp-50GHY>

금융결제원 홍보영상

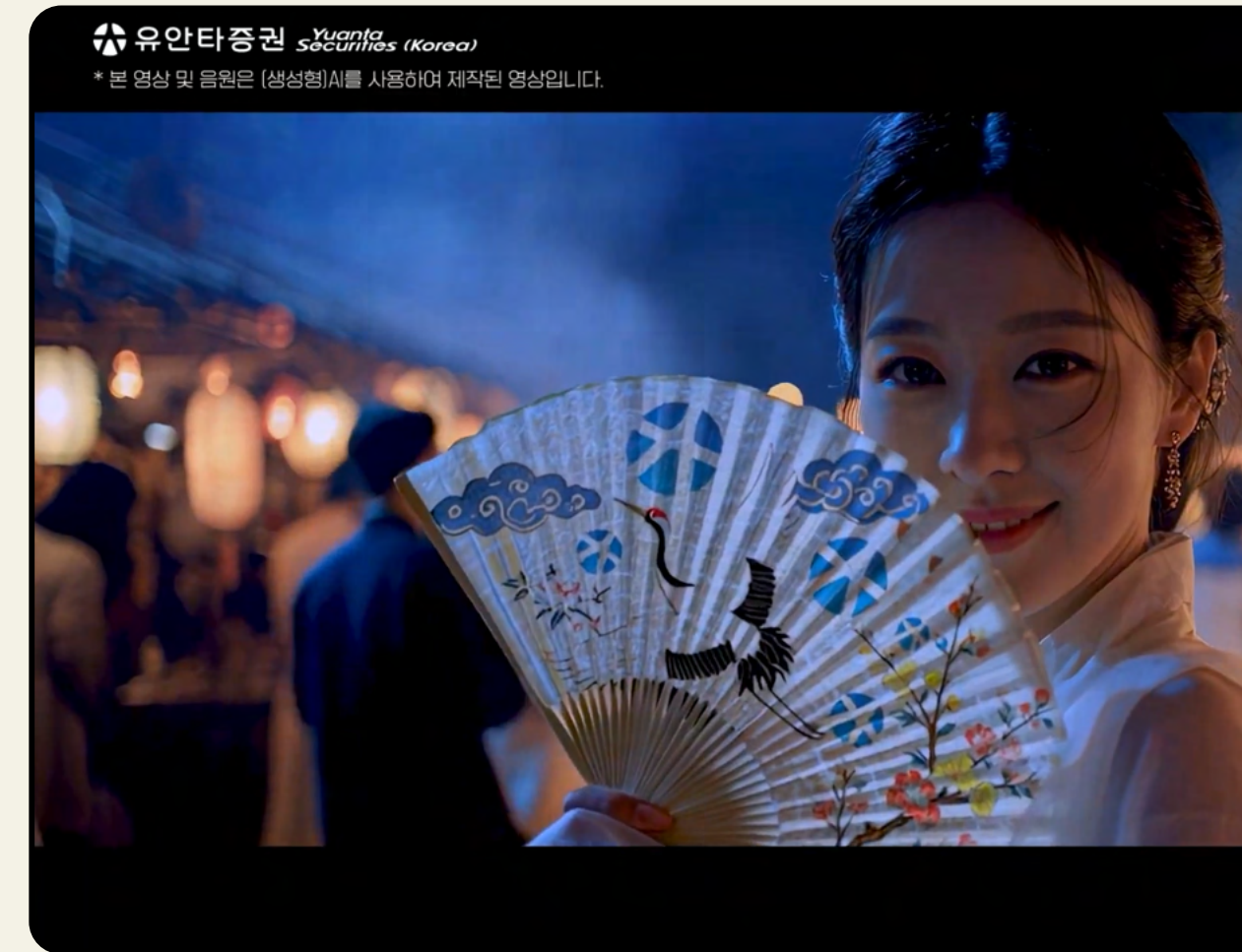
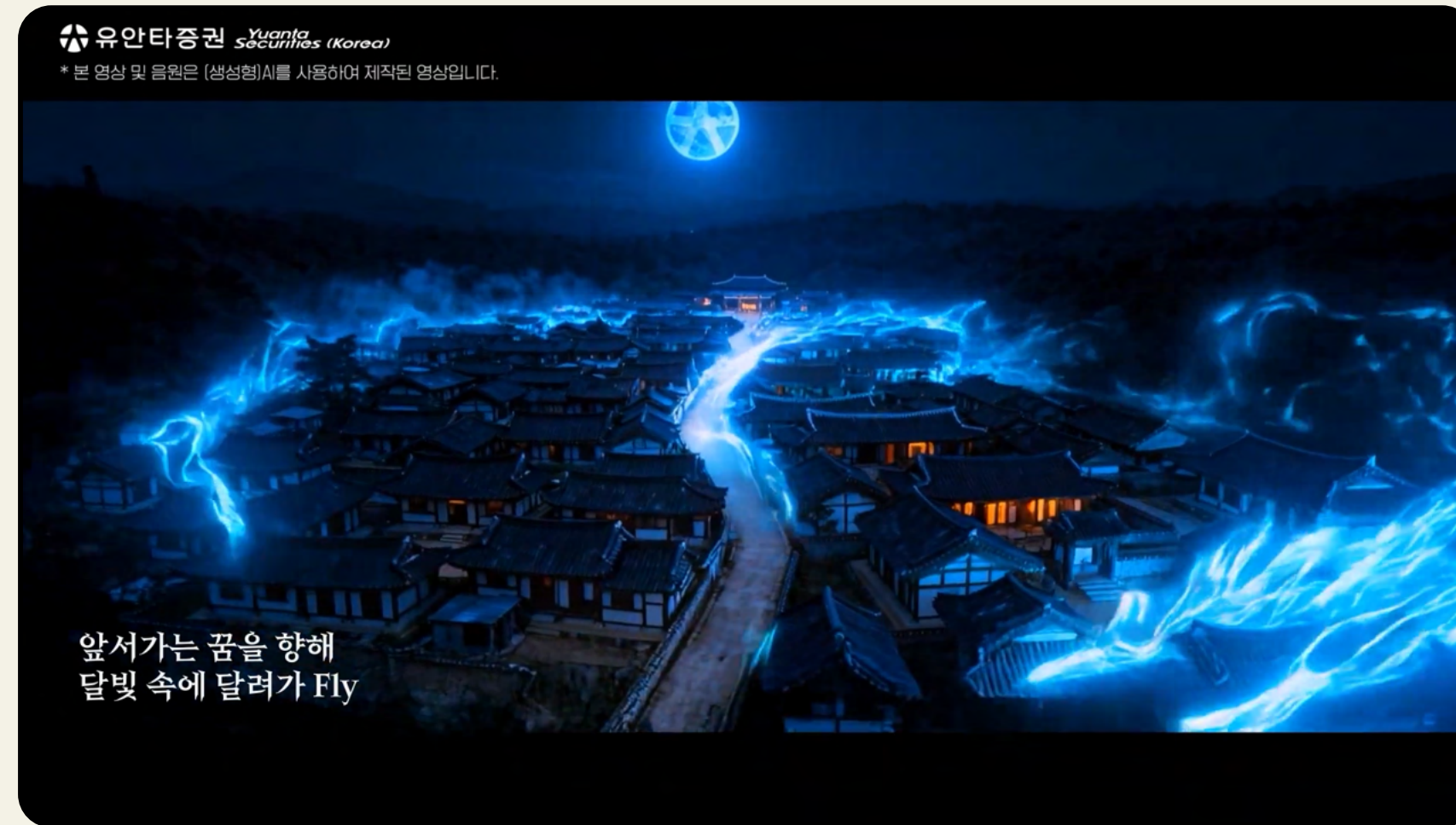
금융결제원의 다양한 서비스와
늘 국민들의 편안하고 안전한 금융 생활을 위해 노력하는 금융결제원의 가치 표현

Think and Link

MAJESTADE

AI-PR

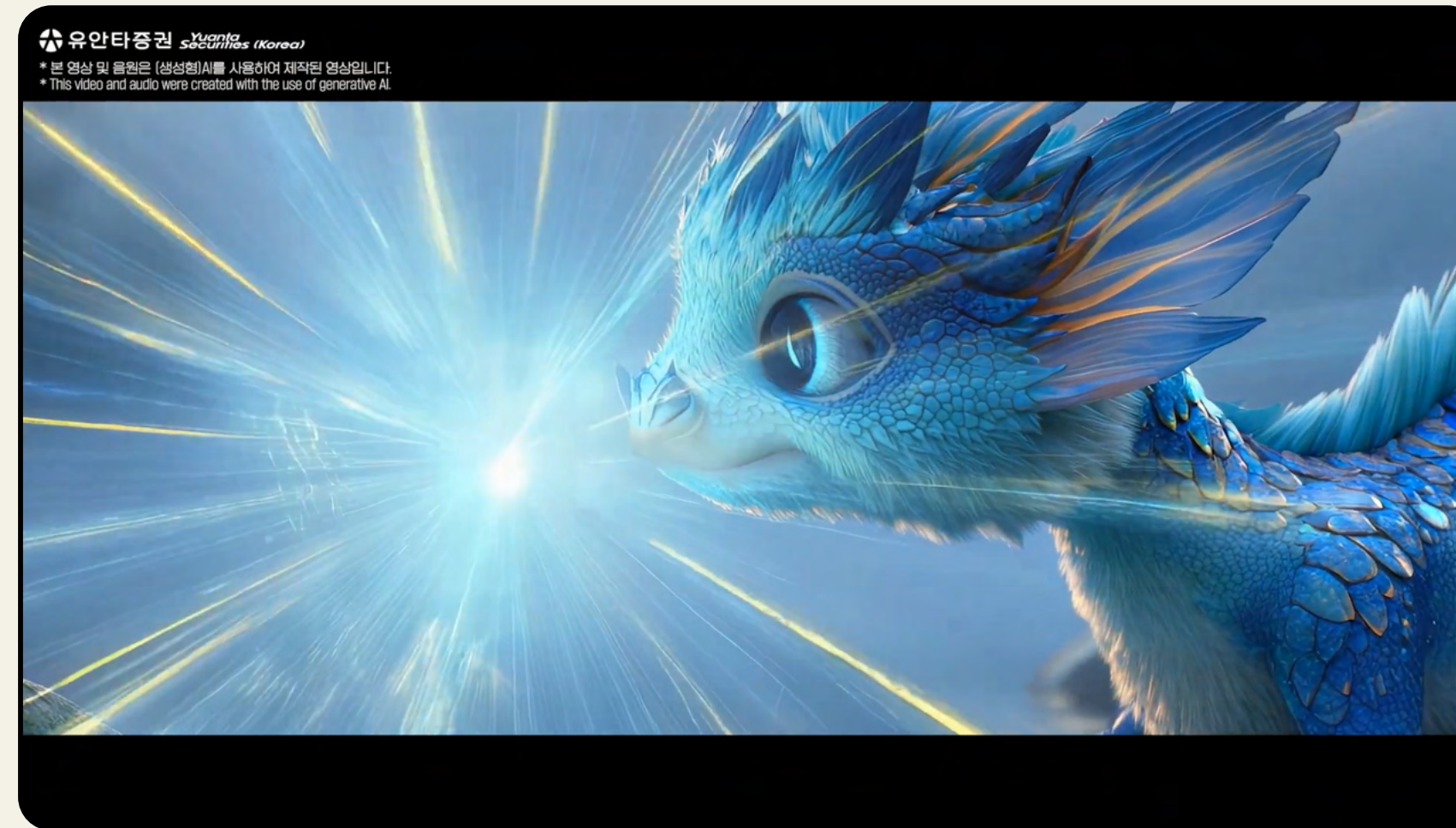
PUBLIC PORTFOLIO



click! <https://www.youtube.com/watch?v=lxnWbMJavvU>

유안타증권 '유안타 도깨비'편

한국적 전통 오브제(탈춤, 보름달 등)와 '글로벌 투자'라는 현대적 메시지의 조화
도깨비불의 푸른 시각 효과를 활용해 투자 전문가로서의 신비롭고 강력한 이미지를 상징적으로 표현
세련된 영상미와 CM송을 통해 전 세대를 아우르는 폭넓은 타겟팅



click! <https://www.youtube.com/watch?v=YNv8dT8sv2U>

유안타증권 '파란용의 전설'편

기원전 200년에 태어난 파란 용이 특별한 힘을 찾아 모험을 떠나는 여정
늪과 바다를 지나며 푸른 빛을 지닌 유안타 여의주를 발견한 용은 특별한 에너지를 얻게 되고, 이후 세상을 여행하며 힘을 나누어 줌
파란 용의 상징을 통해 유안타증권의 글로벌 투자 이미지를 표현



자동차의 탄생을 지켜보고



주행 정보 및 실시간 위치를 관제하며

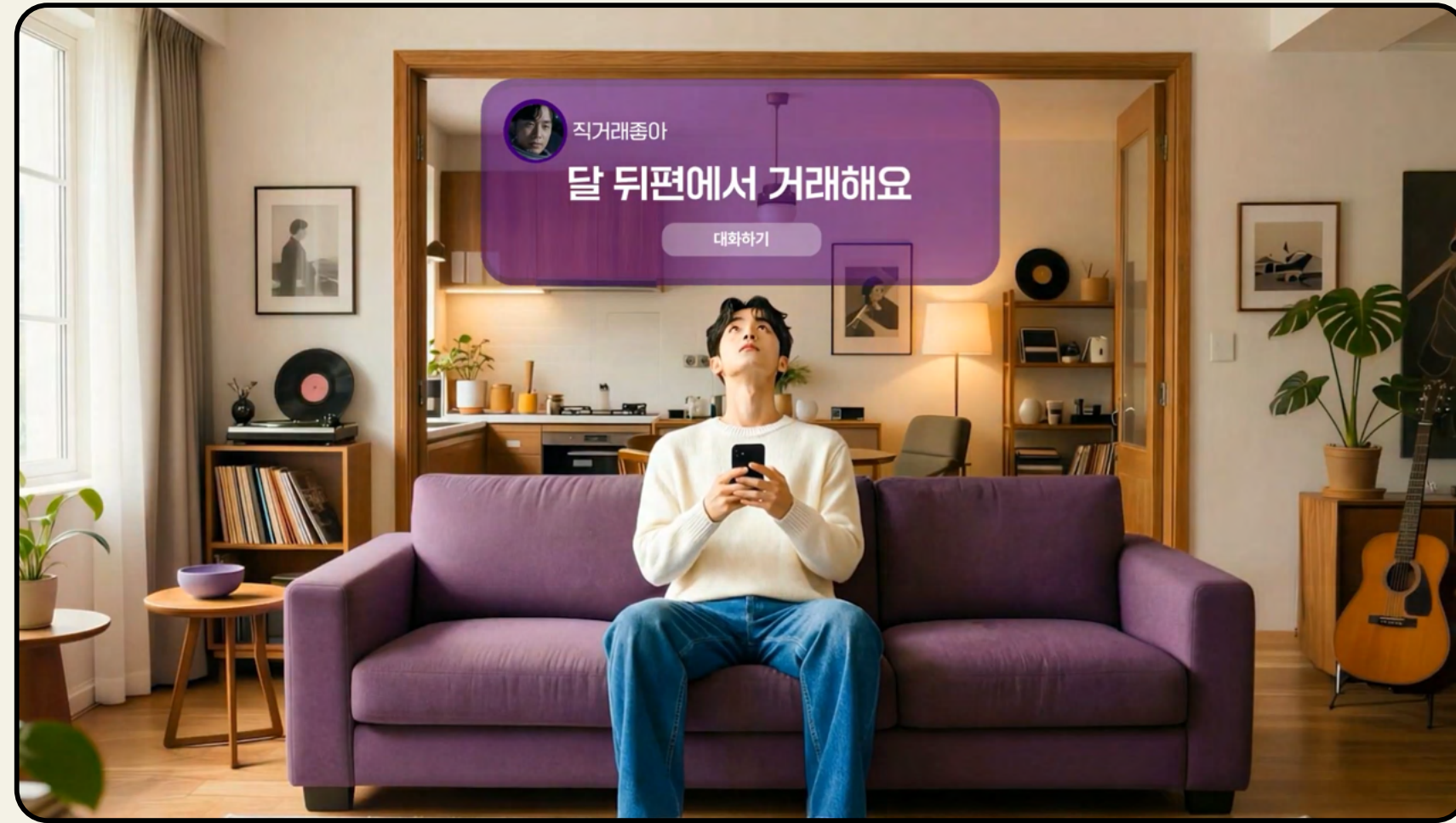


GIT는 자동차로 떠나는 모든 여정에 함께합니다

click! <https://www.youtube.com/watch?v=gA98YDW9ARI>

현대자동차그룹 GIT 홍보영상

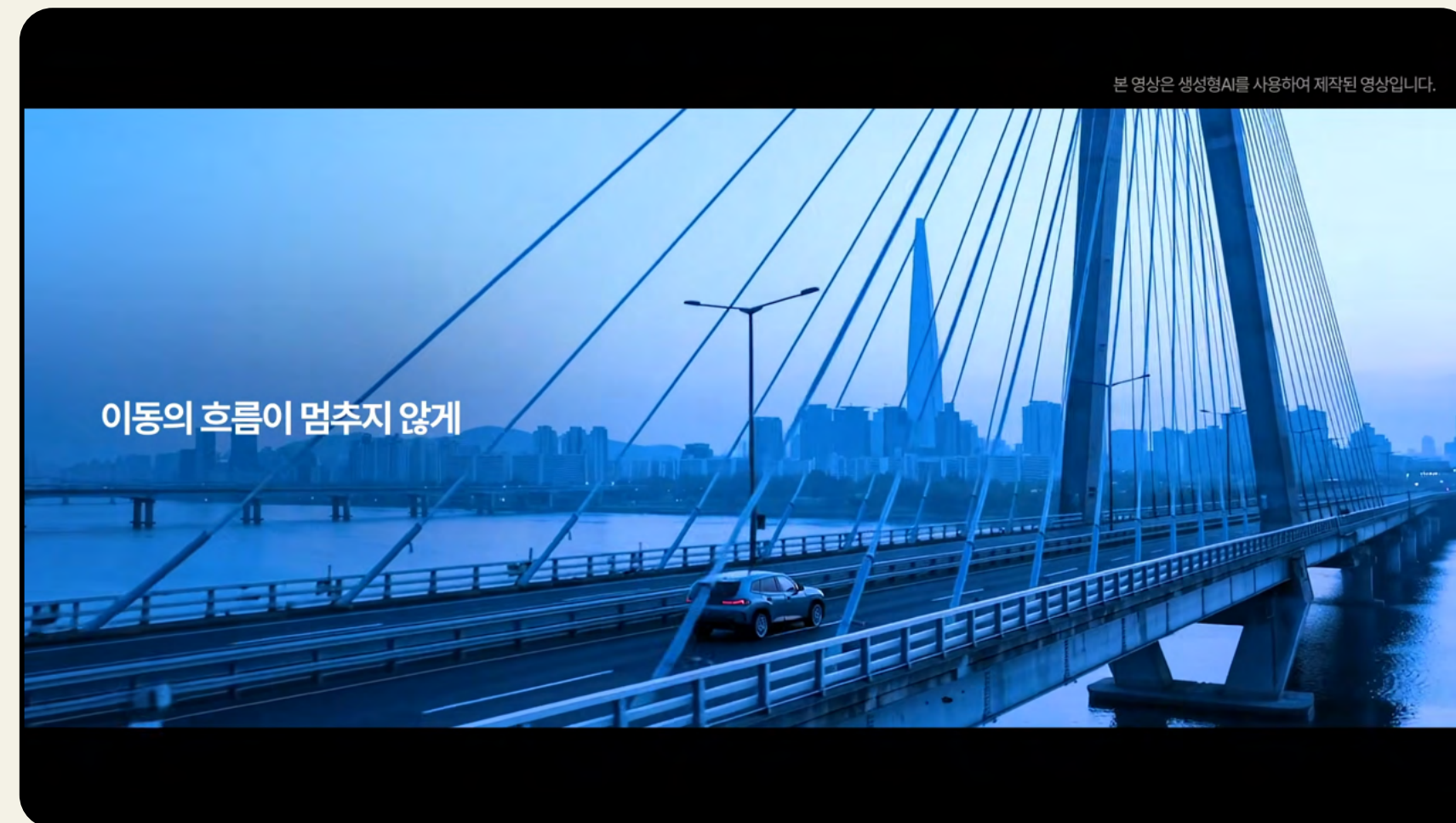
현대자동차그룹의 계열사인 GIT가 차량 생애 주기 전반에 걸친 진단 및 품질 관리 솔루션을 제공하는 핵심기술을 중심으로 제작 빅데이터와 커넥티비티를 아우르는 미래 모빌리티 솔루션 기업임을 보여주기 위해 AI로 구현한 미래 모빌리티 등 현실과 미래를 넘나드는 모습을 담음



click! <https://www.youtube.com/watch?v=m3y6FNU06tE>

미디어로그 중고폰 매입 플랫폼 셀로 AI

직접 사람을 만나지 않고도 중고폰을 판매할 수 있는 비대면 서비스를 강조하기 위해 '직거래의 어려움'을 우주로 날아가는 등 과장되고 유머러스한 상황으로 연출하여, 그와 대조되는 '셀로'의 편리하고 쉬운 거래 경험을 전달



click! <https://www.youtube.com/watch?v=MJ-GmeDjcRw>

SK스피드메이트 공식 영상

경정비 사업에서 시작해 현재 모빌리티 애프터 마켓을 대표하는 브랜드로 성장한 자부심을 담아 신뢰감 있는 브랜드 이미지와 첨단 모빌리티 기술력을 시각적으로 표현하기 위한 연출에 집중 차량의 도장면이나 부품의 금속 질감을 세련되게 구현하였으며, 스마트 디바이스로 진화하는 자동차 시대를 감각적으로 묘사



click! http://youtube.com/watch?v=KOCeqczraaA&list=PL5TXOMXAz5mb_a2jKiJqaBlw-HvW0xzx-&index=5

경상남도 우주항공산업

대한민국 우주항공 산업의 중심지로서 경남의 역할과 미래 비전을 제시하기 위해 금속성 질감을 선명하게 구현
광활한 우주의 이미지로 시작해 정밀한 산업 현장과 디지털 그래픽을 거쳐
미래 도시의 청사진으로 이어지는 흐름을 통해 경상남도의 우주항공시대를 표현



click! https://youtu.be/r9M_hwzKn4?si=T1GKQEO-tJQHIEPi

한국장애인개발원 장애인인식개선

장애인들이 겪는 현실적인 장벽을 배리어프리 기술로 극복해 나가는 과정을 AI를 활용해 극대화
우리 사회가 지향해야 할 통합의 가치를 따뜻하고 감성적인 분위기 연출로 전달



click! <https://www.youtube.com/watch?v=jrFNVZUC3I0>

한국서부발전 신재생운영센터

세련된 그래픽과 미래지향적인 연출로 사업 영역을 제시하여 공공기관으로서의 신뢰도를 높이는 연출구현
AI 기술을 활용한 시각 효과를 통해 친환경 에너지 기업으로서의 전문성 강조



click! https://youtu.be/ILP3FIPQyNE?si=dkwuwwXfkDM8R_90

인천광역시 정신건강복지센터 홍보영상

정신건강이라는 다소 무거울 수 있는 주제를 귀여운 캐릭터와 따뜻한 영상미를 통해 정교한 AI 애니메이션을 결합하여 따뜻하고 희망적인 분위기를 연출



click! <https://youtu.be/lfHs2SmZyDE?si=l4kuW5BH2YoLw7-2>

영주시 농업기술센터

AI를 활용한 고품질의 그래픽이 특징이며, 특히 식재료들이 요리되는 과정(불맛, 양념 등)을 역동적으로 표현
'영주 장날' 쇼핑몰을 통해 신선한 영주 특산물을 간편하게 주문할 수 있다는 메시지를 귀여운 고양이 캐릭터와 AI 영상미를 통해 전달

Think and Link

MAJESTADE

SOCIAL

PUBLIC PORTFOLIO



click! <https://youtu.be/LXWpjf0L-3g>

중소기업기술정보진흥원 웹드라마 '향기로운 기적'

스토리텔링이 담긴 웹드라마 형식으로 공감대 형성과 감동을 동시에 전달하며,
중소기업기술정보진흥원의 창의적이고 도전적인 혁신연구 사업을 소개



click! <https://youtu.be/OLIVG-kozGQ?si=Y6D-B2Jn7h-P08qP>

국립암센터 암 환자 식생활 슷폼 영상

기존 영상 바탕으로 제작하여 치료 중인 암 환자의 식생활 관련 정보 전달
실사 인터뷰 영상에 모션그래픽을 활용하여 정보 전달력 제고



click! <https://youtu.be/4xiAhBBR42A?si=jL-GKw96qISIDMxu>

한국전력공사 에너지 효율 혁신 및 절약 캠페인 영상

‘백종원의 골목식당’을 패러디한 캐릭터 ‘똥종원’을 컨셉으로 제작
인기 유튜브 채널 ‘별농들’과의 협업을 통해 MZ세대를 중심으로 캠페인 영향력 증대
일상생활에서 실천 가능한 에너지 절약 행동요령 전파



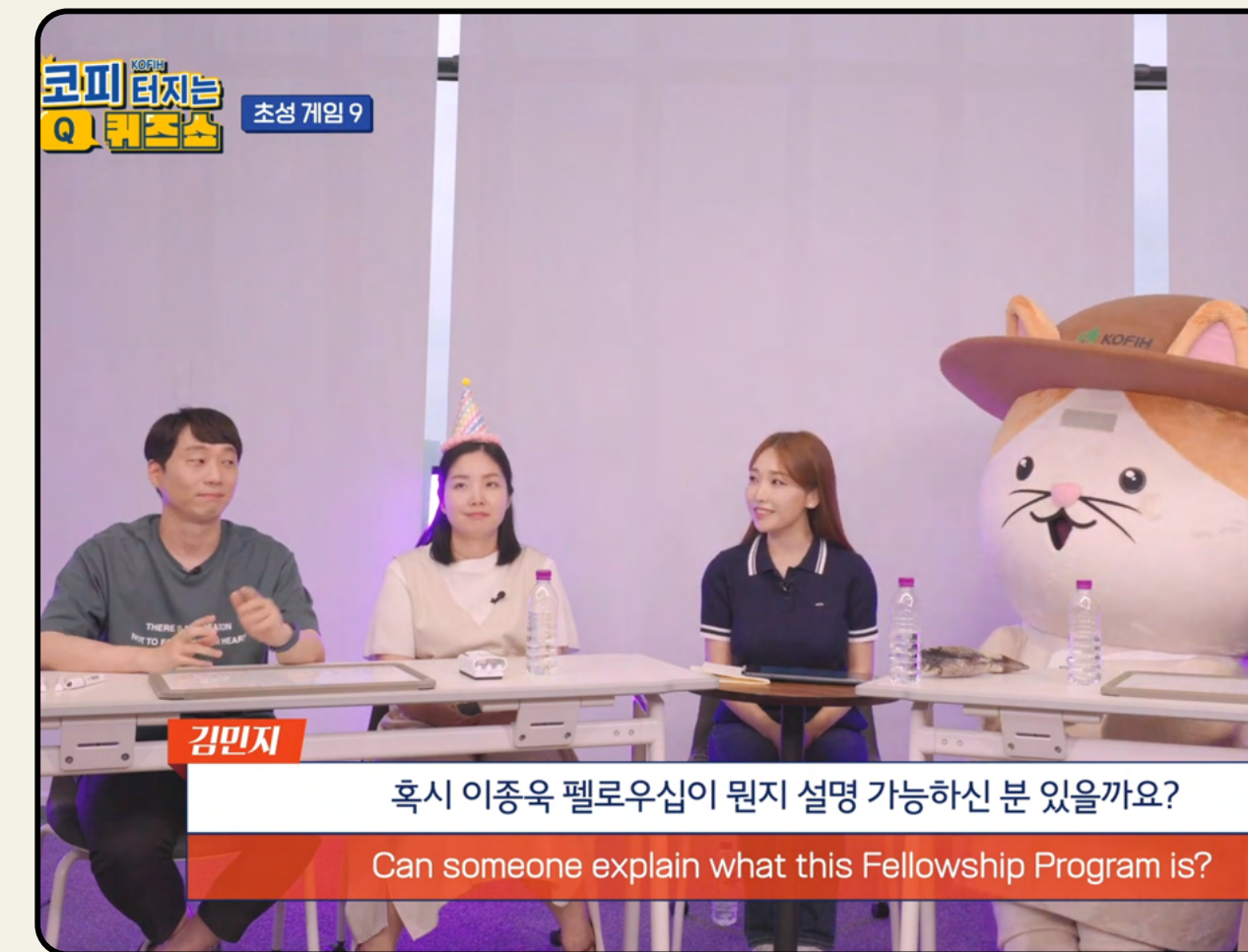
click! <https://youtu.be/ICXK8zG-JJ0?si=dLFWL9Y1uImxYf7W>

아세안 문화원 유튜브 콘텐츠 영상

각 컨셉의 유튜브 콘텐츠 영상 3편 제작

유튜버 '채코제'와 다국적 출연진이 등장하는 예능 형식의 유튜브 콘텐츠 제작

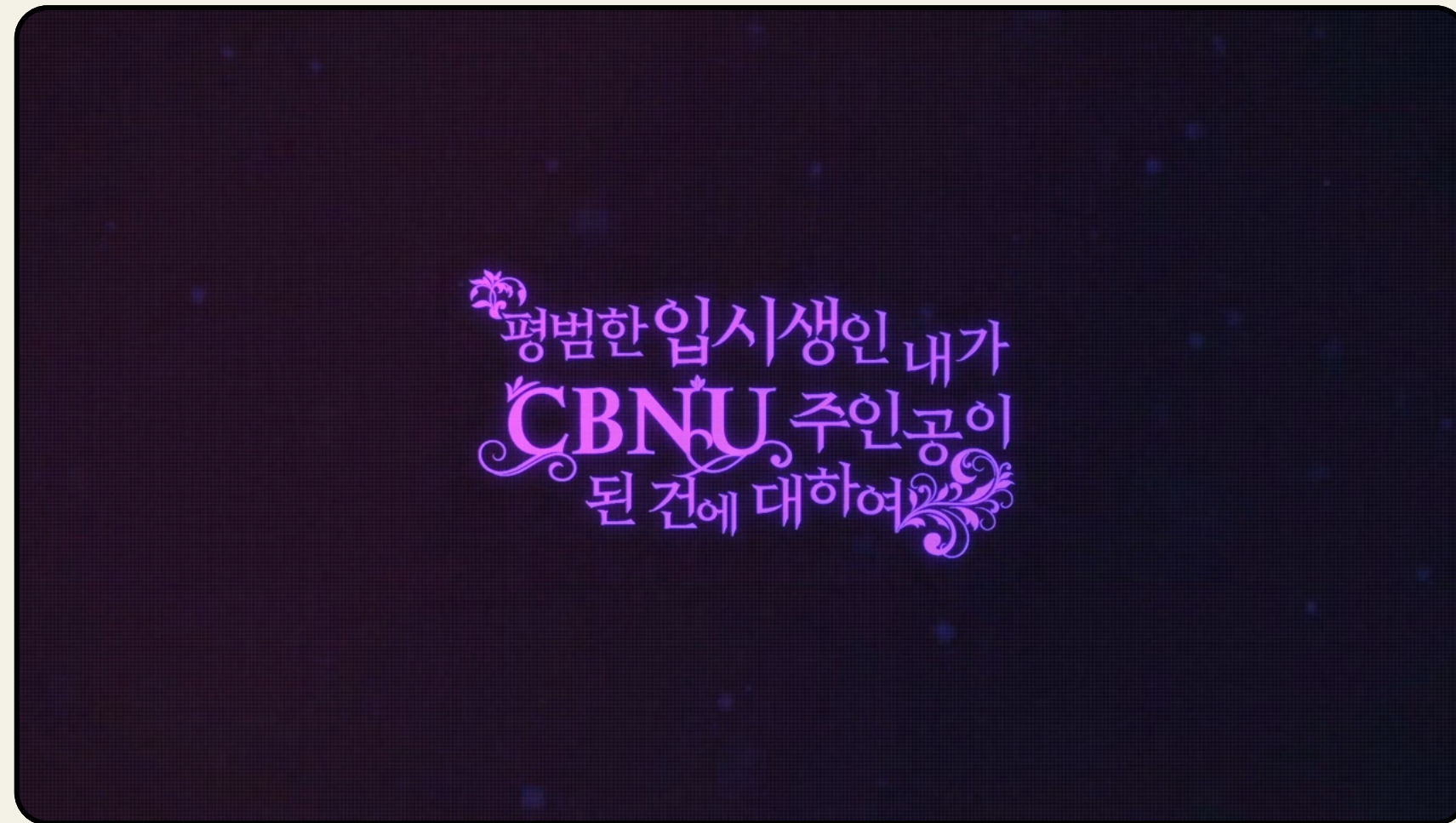
아세안 국가들의 선물 문화에 대해 이야기 나누며 시청자들에게 아세안 문화 홍보



click! <https://www.youtube.com/watch?v=J4-8HK9uWjU>

KOFIH(한국국제보건의료재단) 유튜브 콘텐츠

재단 내부 직원들이 참여하여 퀴즈 게임을 진행하며, 재미와 함께 기관의 핵심 사업과 역할을 알기 쉽게 전달하는 공공기관 바이럴 영상으로 진솔한 에피소드를 나누어 진정성 전달



click! <https://www.youtube.com/watch?v=RHWb5nZdoys>

충북대학교 웹드라마

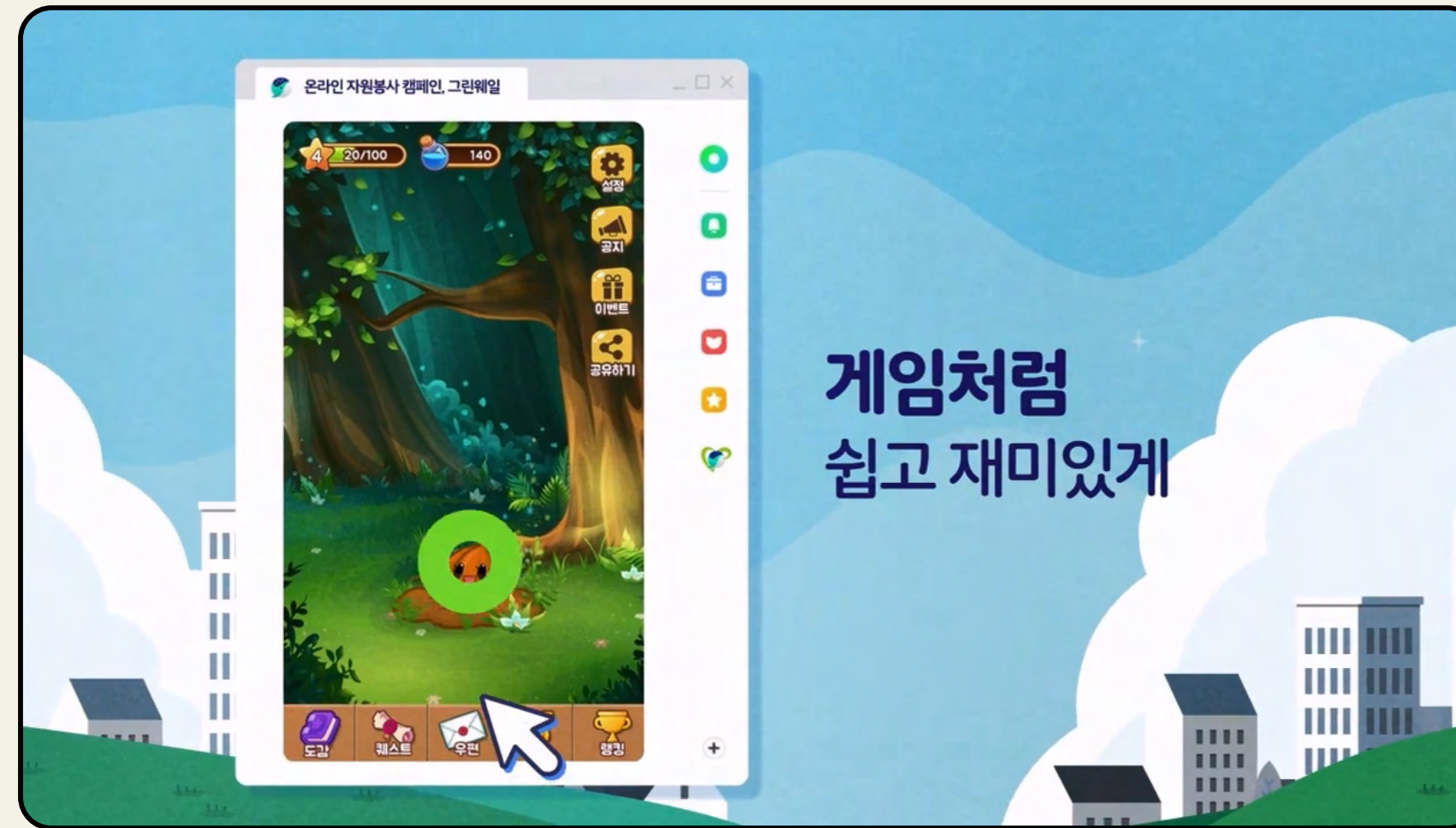
기존의 딱딱한 정보 전달식 홍보 영상에서 벗어나, 10대와 20대에게 친숙한 웹드라마와 판타지 요소를 결합하여 대학의 장점을 자연스럽게 풀어서 전달한 웹메이드 드라마

Think and Link

MAJESTADE

MOTION

PUBLIC PORTFOLIO



click! https://youtu.be/bm_5wMSv_SQ?si=fJlkMbf1g999nEZ8

한국중앙자원봉사센터 Green Whale 캠페인 홍보영상

개인의 참여를 통해 발생하게 될 환경적 성과를 드라마틱한 그래픽으로 표현
귀여운 캐릭터를 활용해 환경 보호 및 보전 활동 참여 욕구 증대 도모



click! <https://youtu.be/woq7M465vKo?si=8EJW7RwUq0ZE2rKl>

중앙사회서비스원 3개 거점기관 브랜드 홍보영상

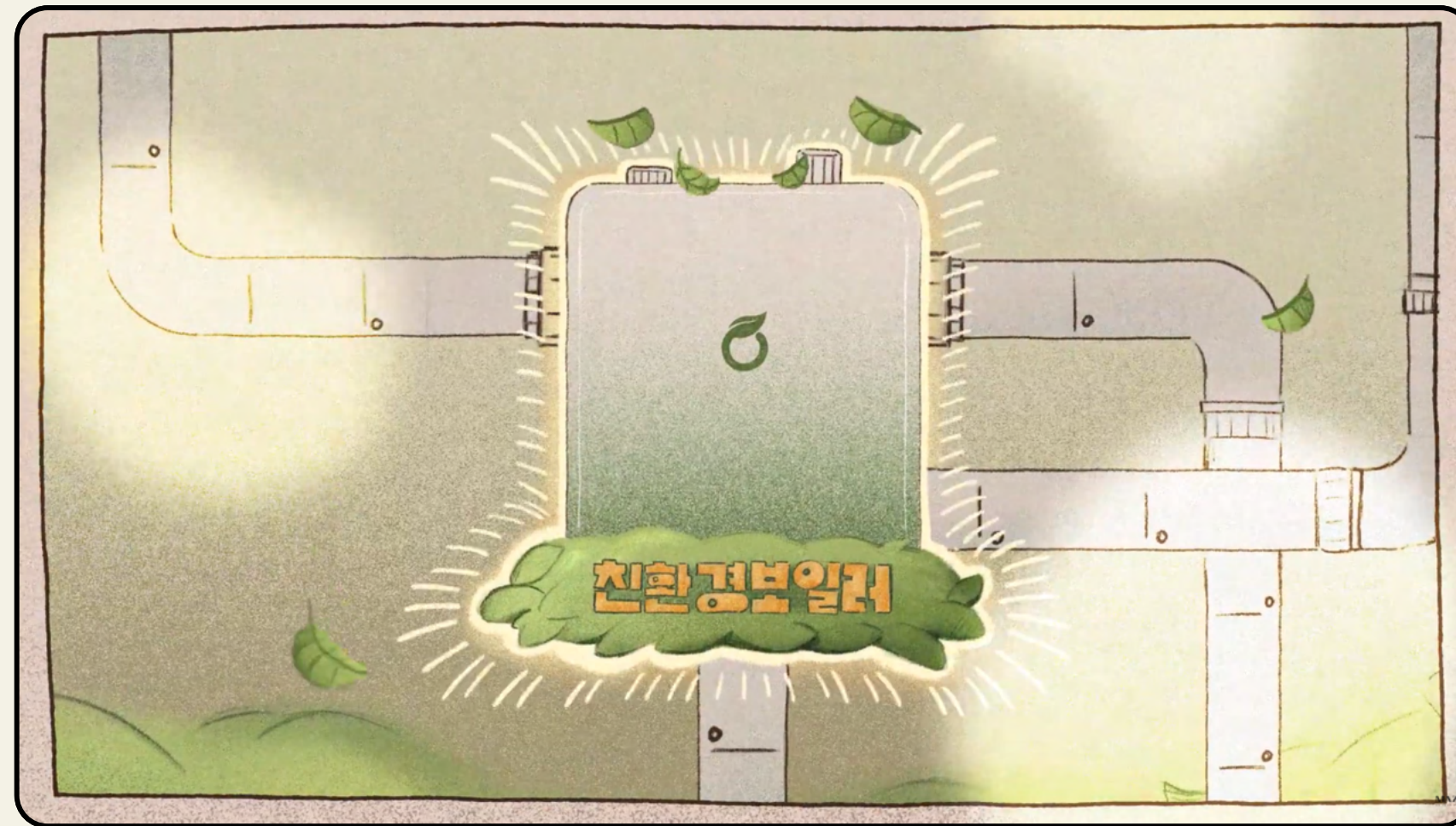
색감, 속도, 화면 구성 등으로 브랜드 별 개성을 살림
공통적인 로고와 라인 요소를 부각하여 3개 브랜드 모두 사업 선전 브랜드임을 홍보



click! <https://youtu.be/IfD-9Bjx0dU>

금융결제원 모션그래픽 홍보영상

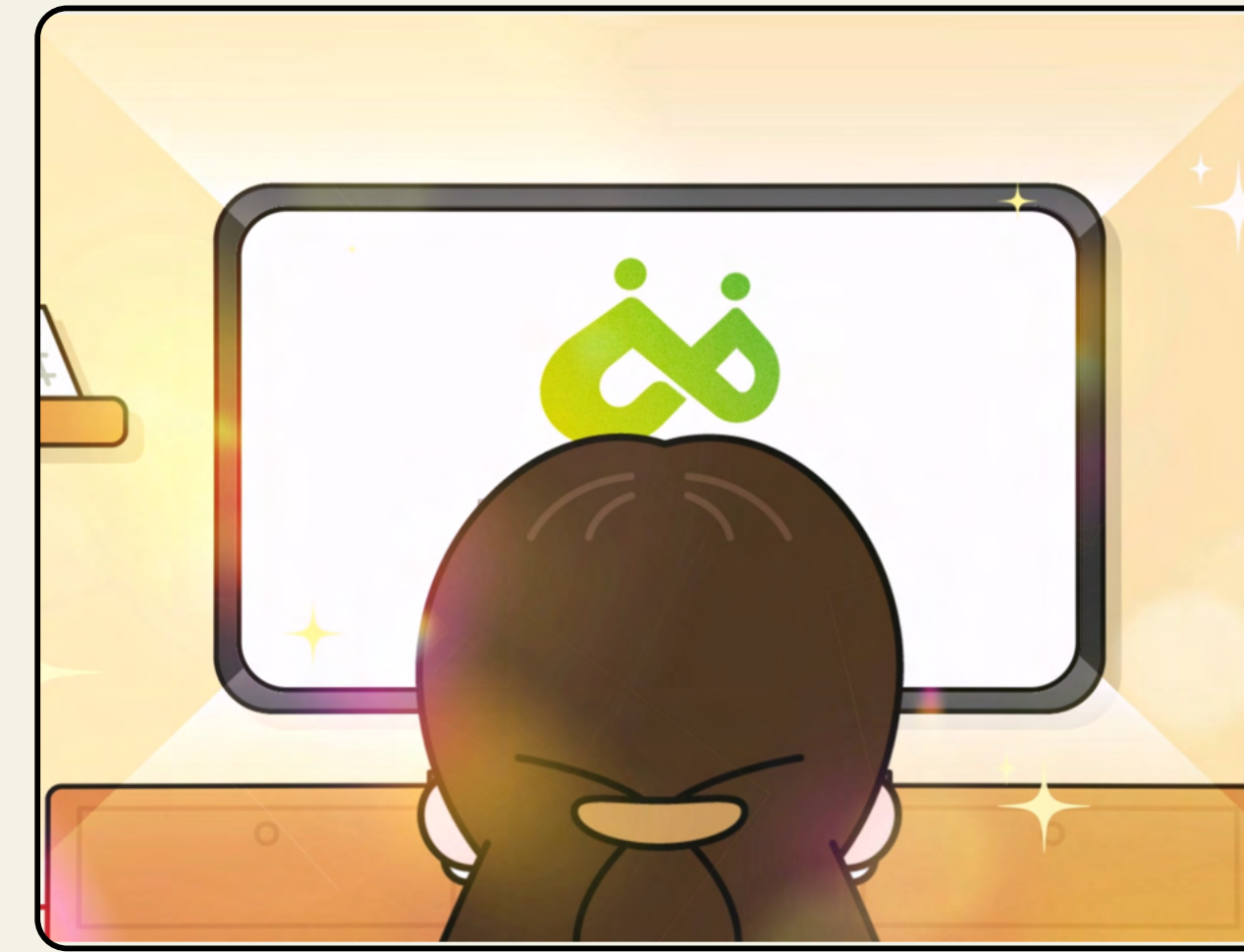
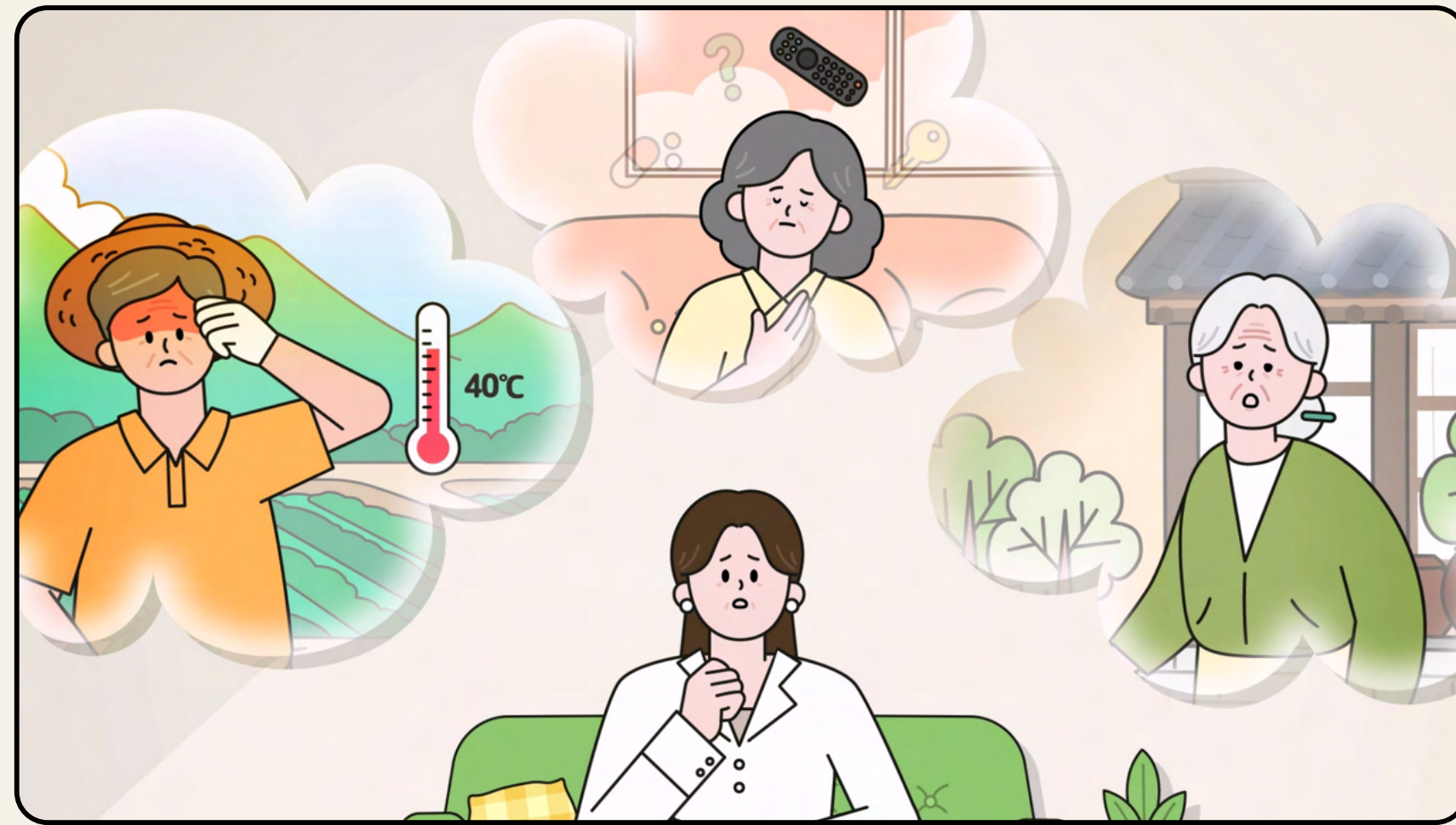
금융결제원의 광활한 장점을
우주와 행성 등을 통해 유니버스 컨셉으로 제작



click! <https://youtu.be/uld1SY85TFM>

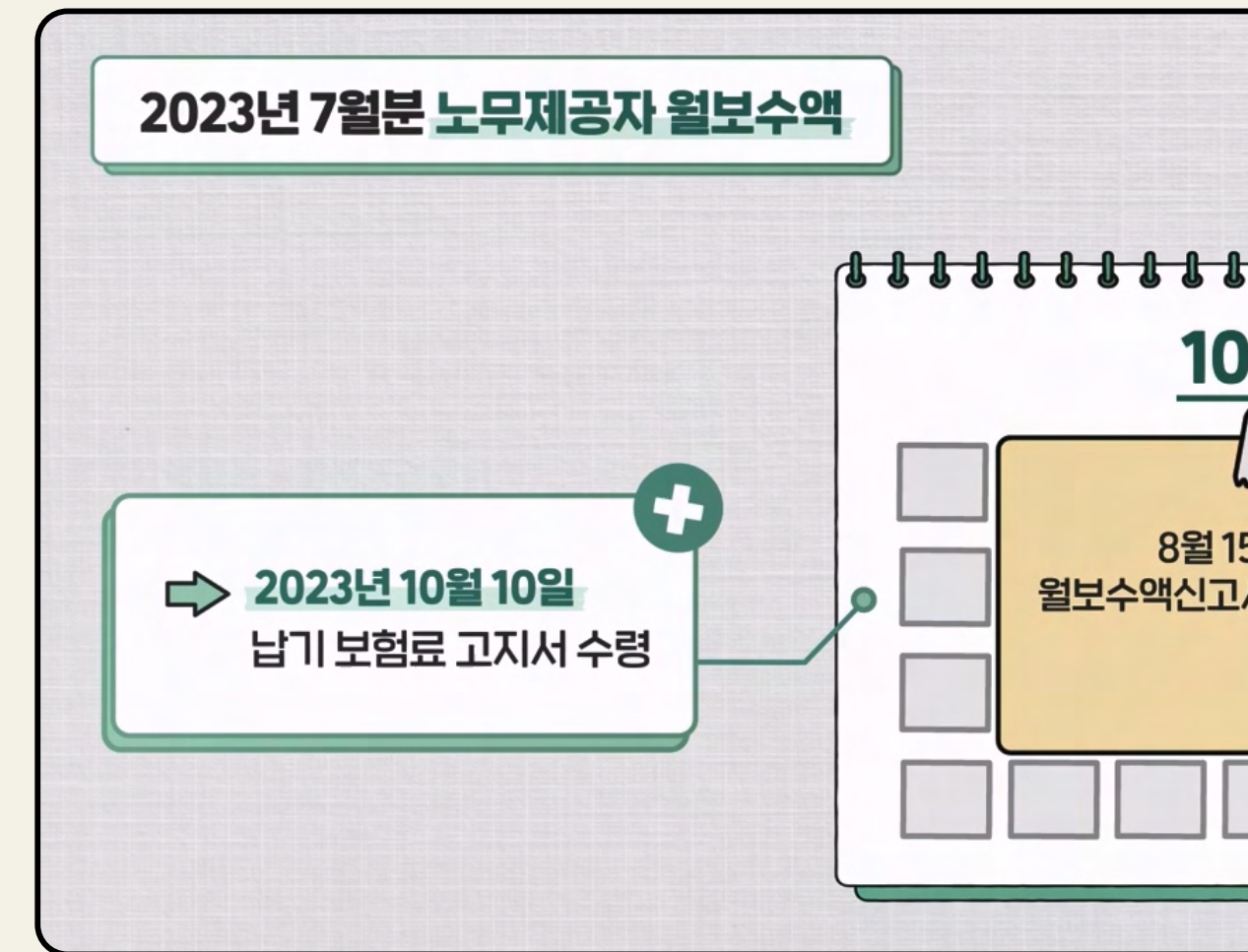
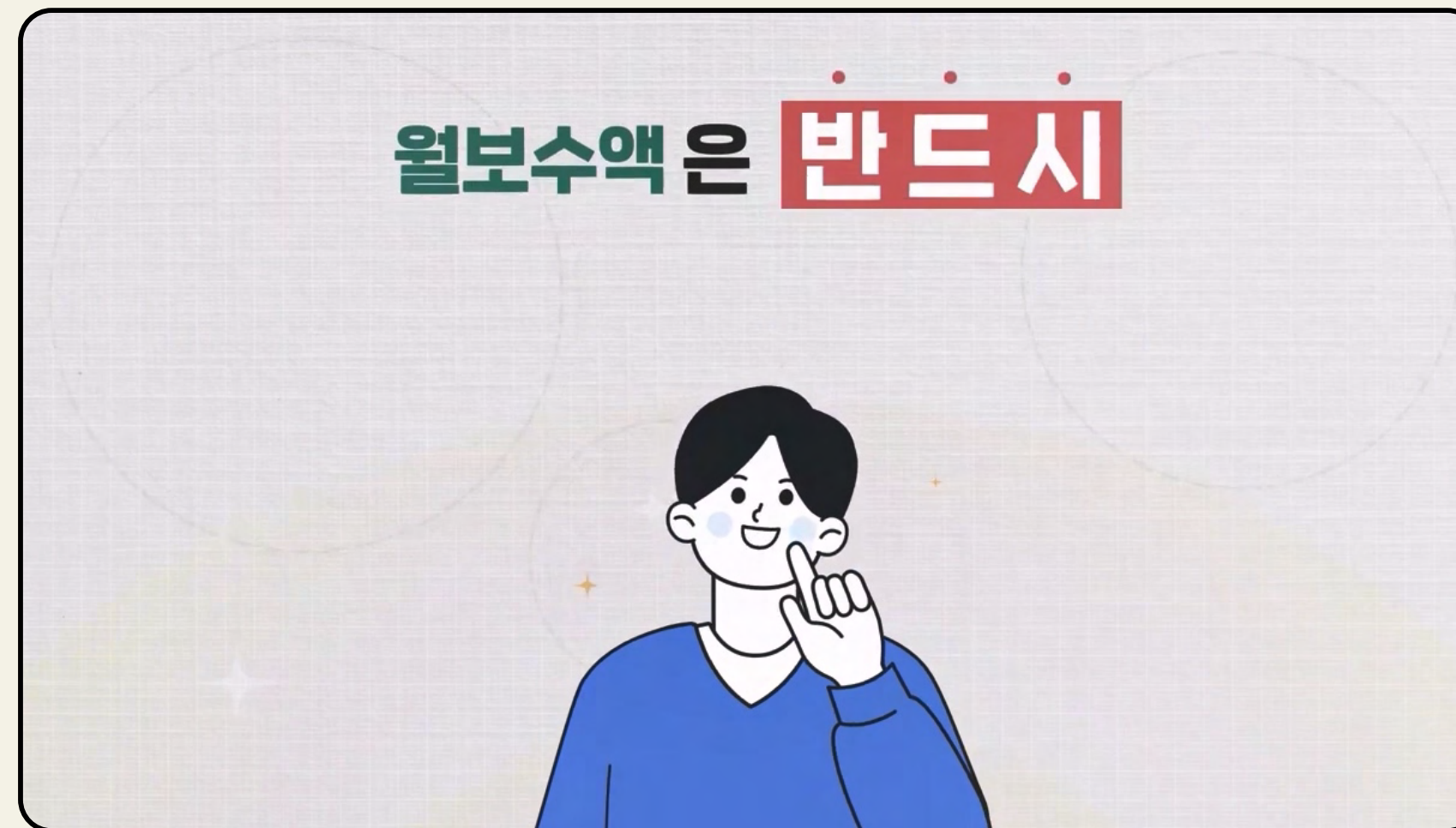
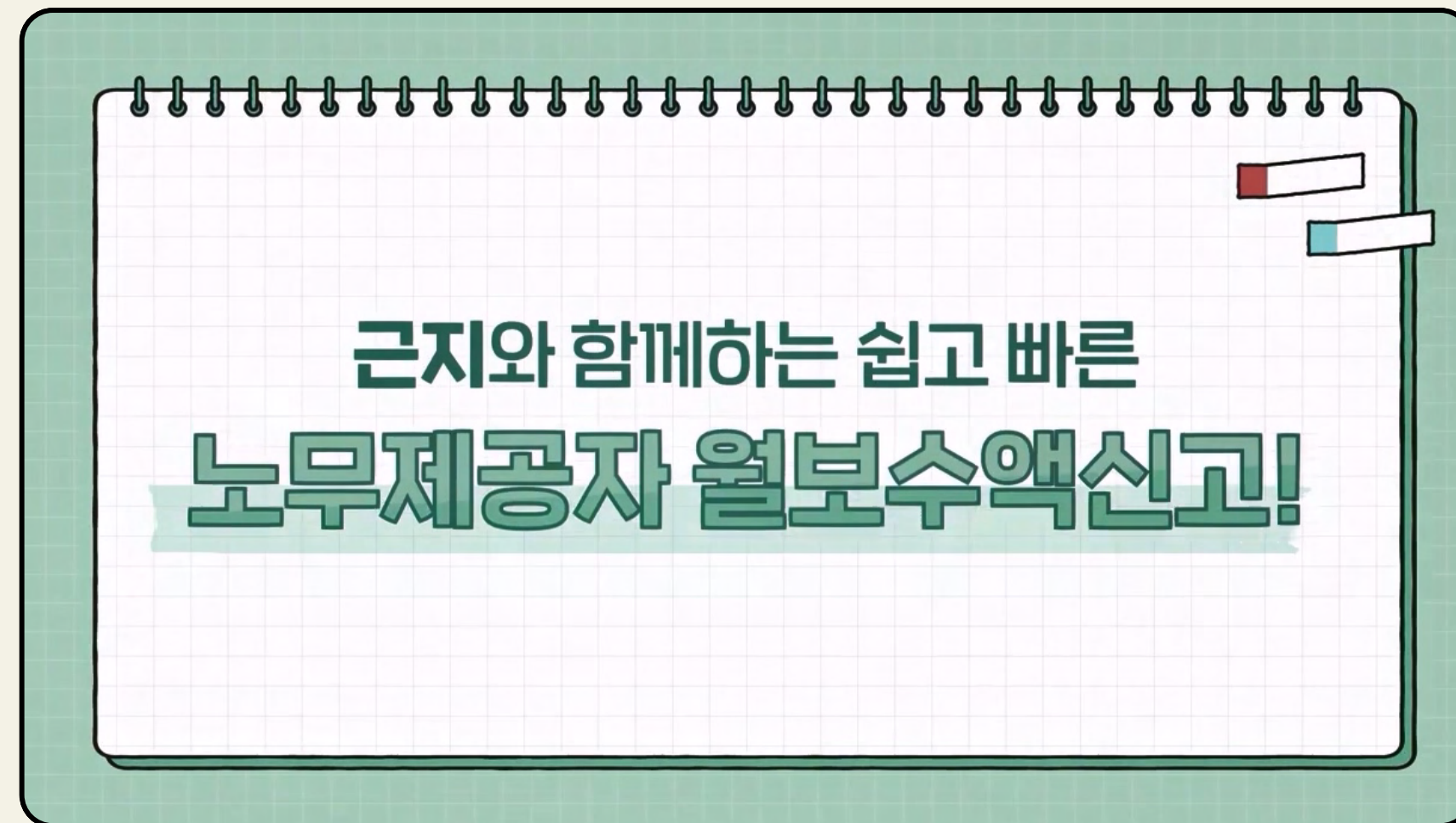
한국환경산업기술원 친환경보일러 설치지원 홍보영상

따뜻한 톤앤매너와 아기자기한 모션그래픽을 통해
지원사업에 대한 어려움이나 거부감 없이 친근하게 접근할 수 있도록 제작



Kt 스카이라이프 요금제 소개 영상

2분 내외 영상 아웃풋 총 3편 제작
시니어를 대상으로 한 신규 요금제를 모션그래픽 활용하여 소개



click! https://youtu.be/K3zNevJ18Ek?si=jCUT1KjA4_vm01k4

근로복지공단 월보수액 신고 교육 홍보영상

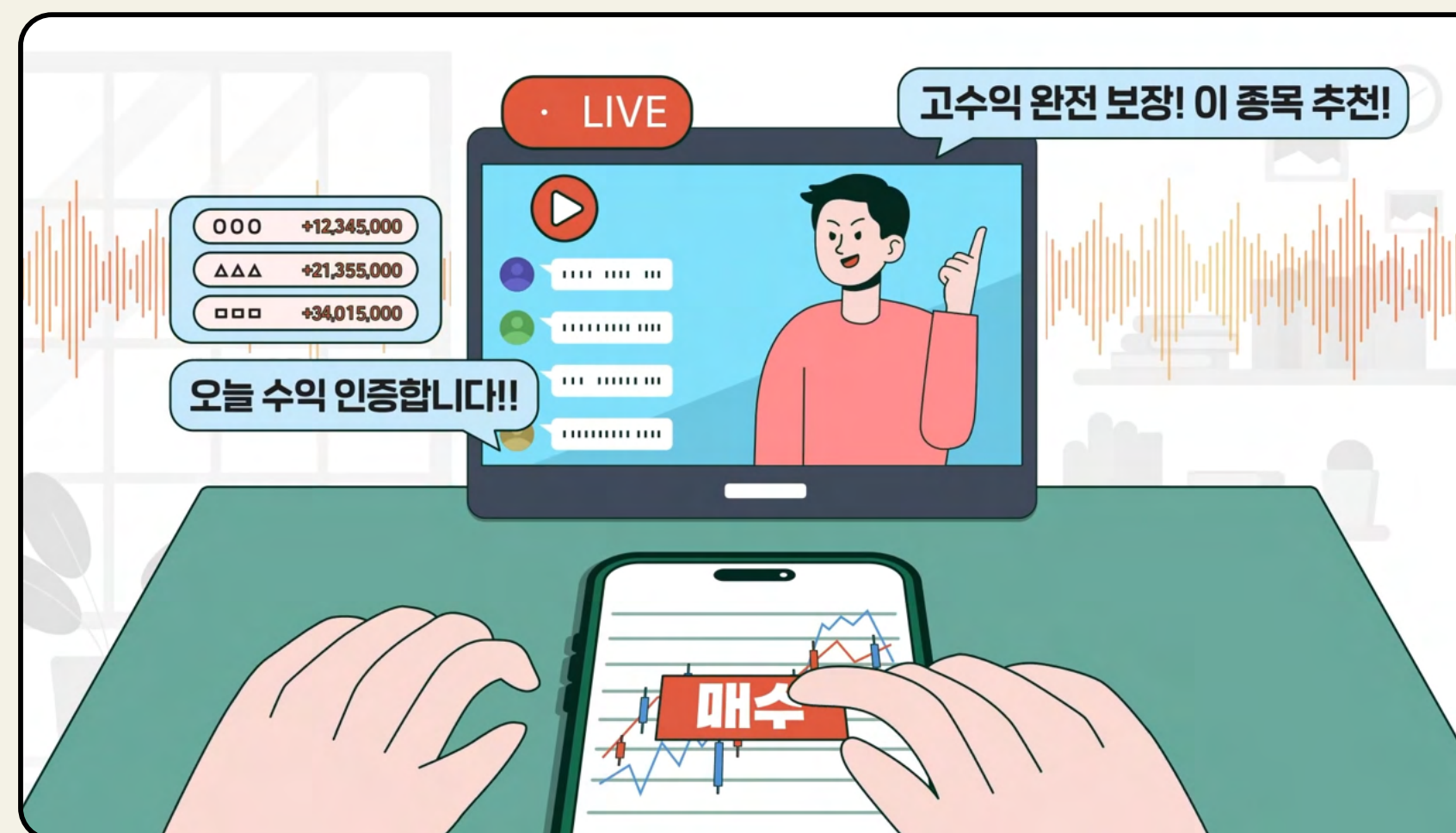
캐릭터를 활용해 영상의 통일성과 안정감 확보
부드러운 어감의 나레이션과 정확한 정보 전달 위주의 화면 구성



click! <https://www.youtube.com/watch?v=6F2P8EPV0c8&list=PL5TXOMXAz5maTku8LHL3F-6S3N0nz74Ev&index=6>

한국산업안전보건공단 노동안전종합대책

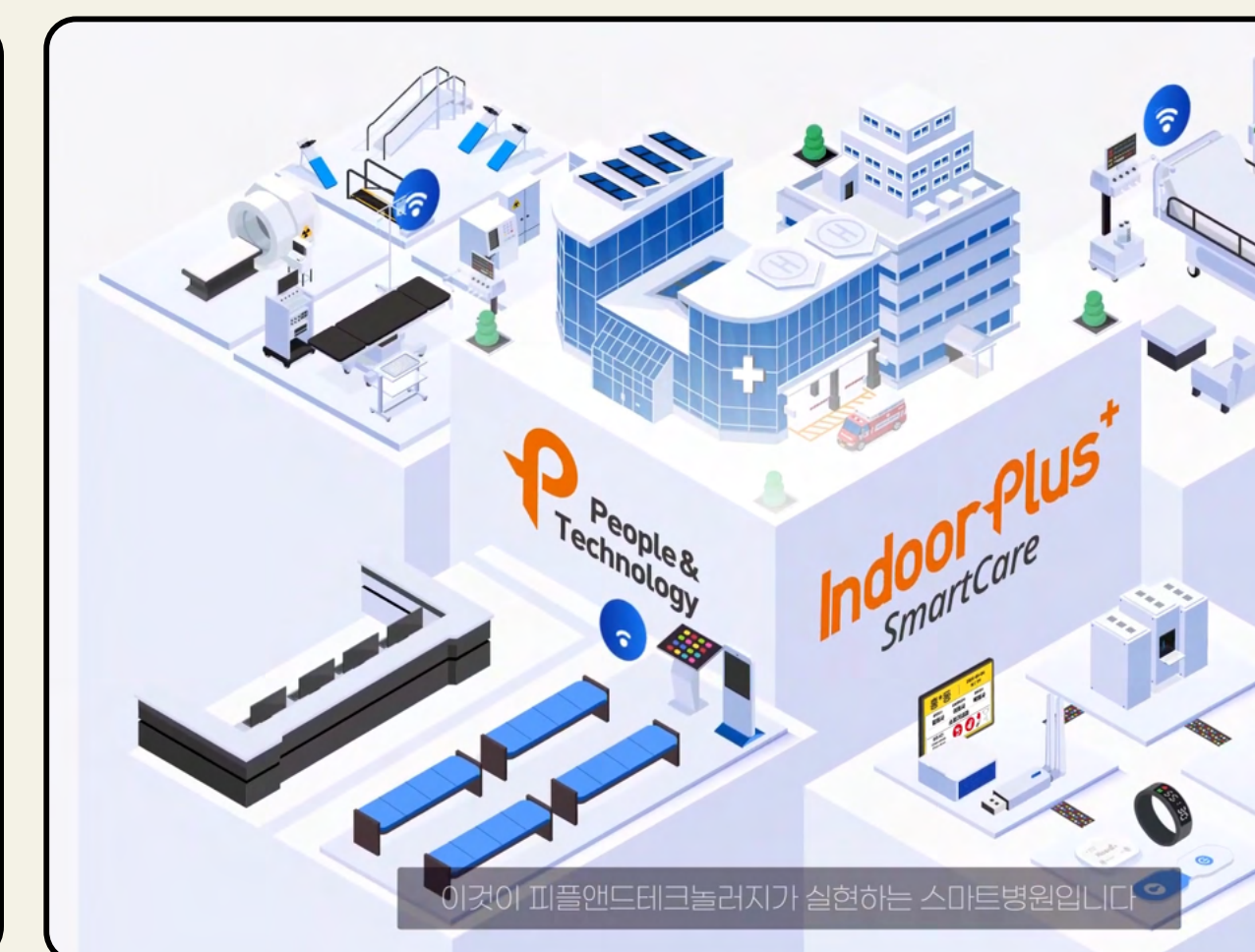
실사 영상 대신 깔끔하고 친근한 캐릭터와 일러스트 기반의 모션그래픽을 사용하여,
자칫 무거울 수 있는 '산업 안전'이라는 주제를 알기 쉽게 표현



click! <https://www.youtube.com/watch?v=U5IGHq6c4gA&list=PL5TXOMXAz5maTku8LHL3F-6S3N0nz74Ev&index=15>

디지털자산거래소 '투자사기 예방'

가상자산 관련 금융사기라는 다소 무겁고 복잡한 주제를 시청자들이 직관적으로 이해할 수 있도록 모션그래픽과 인포그래픽을 적극적으로 활용하여 연출
원격 앱 설치나 가짜 거래소 가입 등의 복잡한 사기 과정을 단계별 애니메이션으로 보여주어 수법의 위험성을 시각적으로 강조



click! <https://www.youtube.com/watch?v=6pXIKmhZHw>

피플앤드테크놀러지 실시간 환자 모니터링

‘의료’, ‘기술’, ‘신뢰’, ‘청결’ 이미지를 표현하기 위해 파란색을 사용하고, 시각적 포인트를 위한 색상으로 주목도를 높임
아이소메트릭으로 여러 공간이 유기적으로 연결된 모습을 한 화면에 담기 위한 연출

Think and Link

MAJESTADE

PROMOTION

PUBLIC PORTFOLIO



- 울산교육청 '직업계고 학생의 1억 모으기' 리플렛 제작
- 금융결제원 포스터 제작
- 서울 중구진로센터 인포그래픽 리플렛 제작
- 중앙사회서비스원 카드뉴스 제작



- 유안타증권 SNS운영
- 산업연구원, 성남문화재단, KOFIH, KOICA SNS 운영
- 식품의약품안전처 식의약 영리더, 노사발전재단 중장년 서포터즈 운영



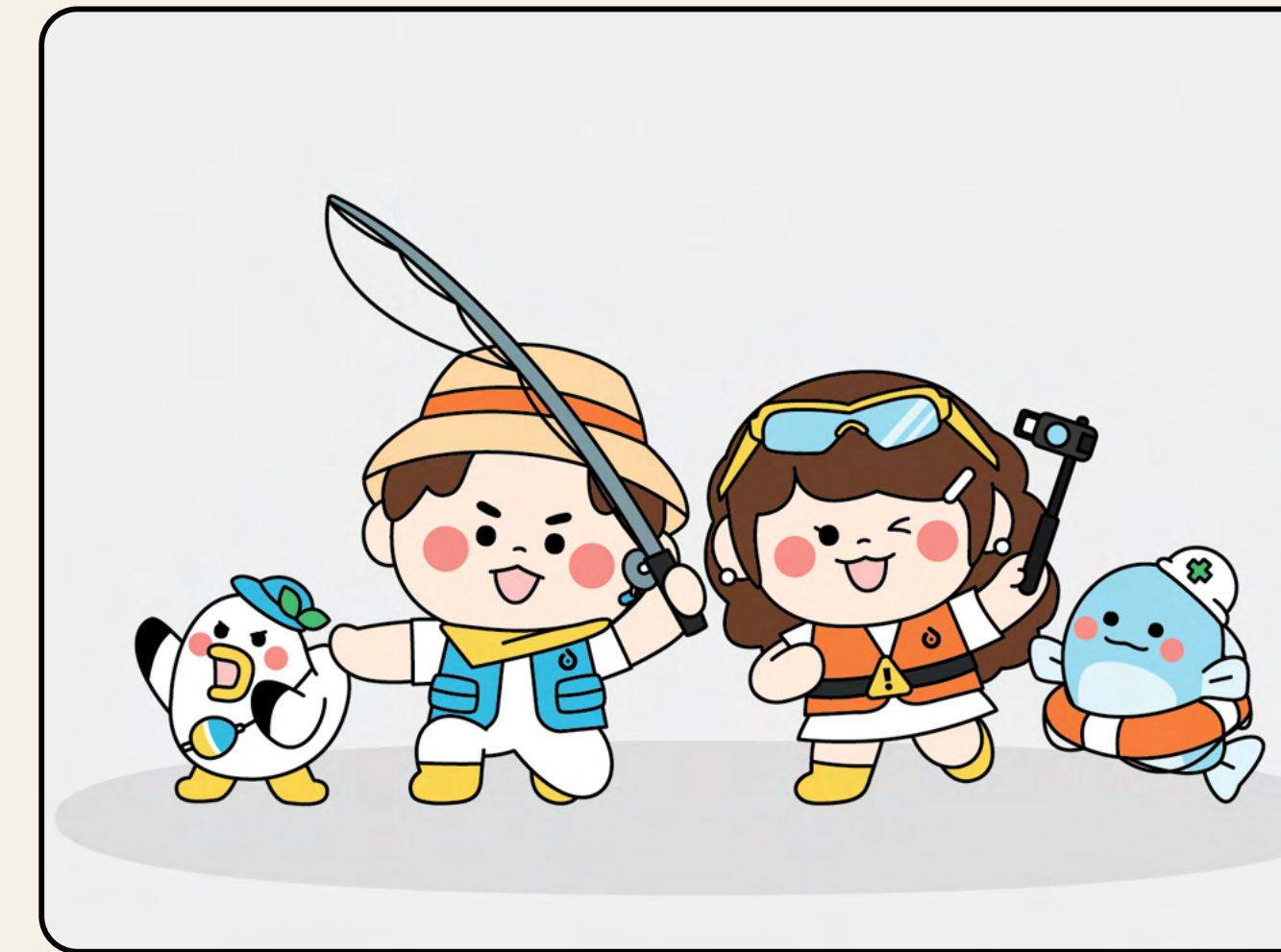
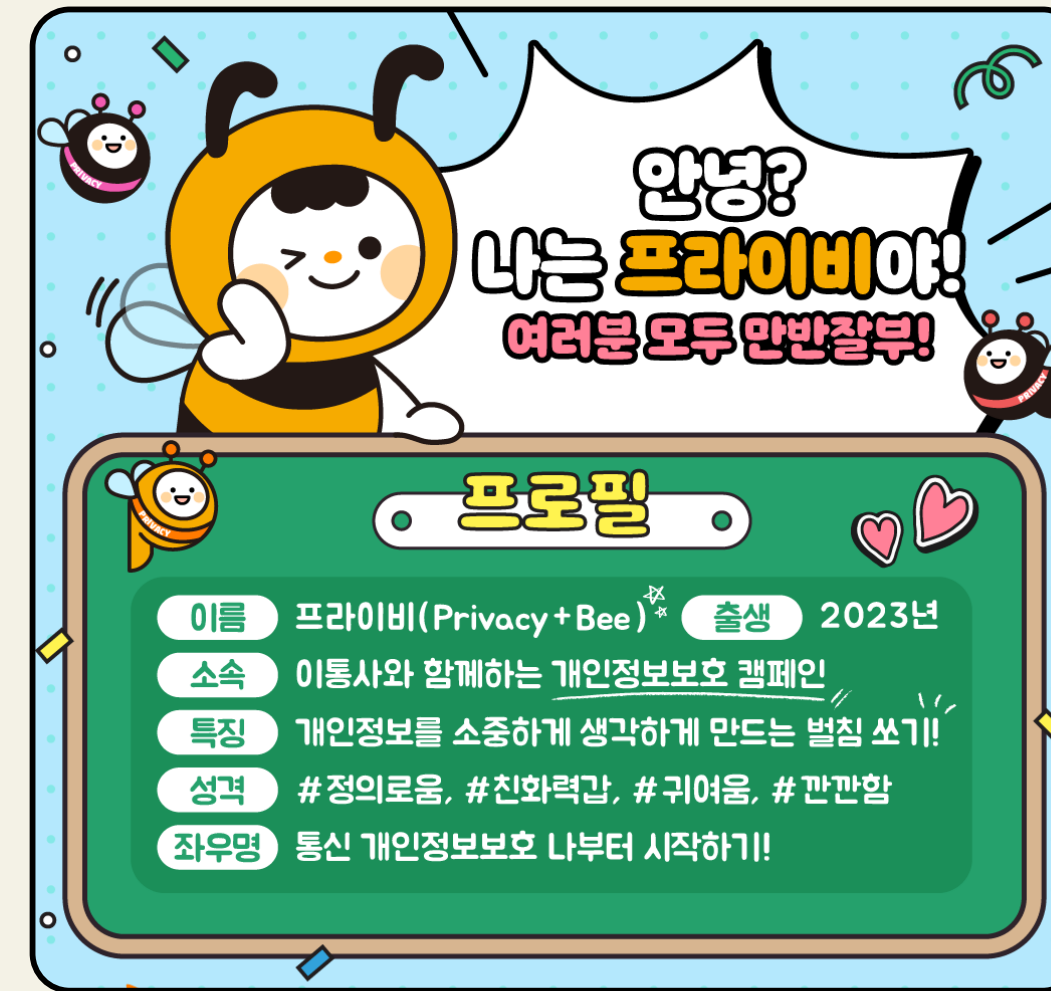
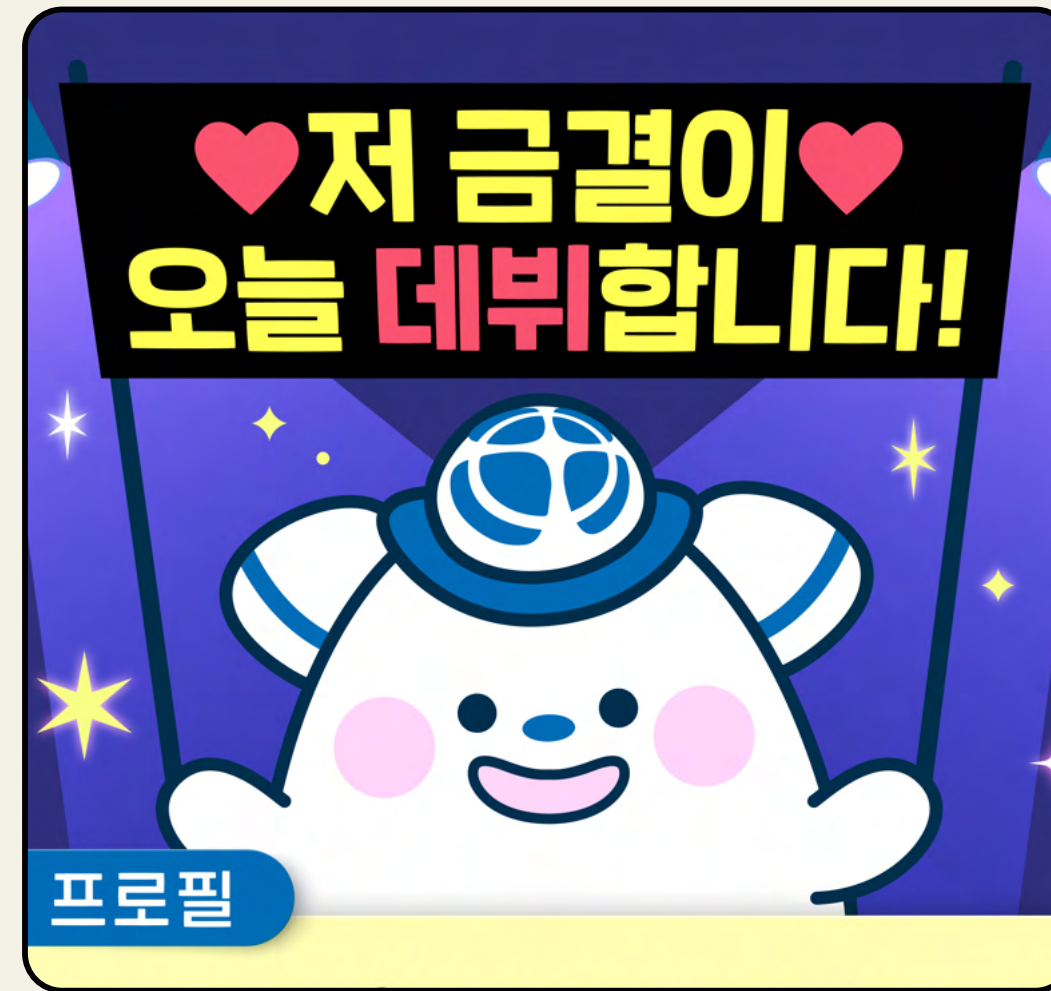
- 평택시청 2023 스냅촬영 투어 홍보물 제작 및 시티투어 운영
- 마포문화재단 SNS 카드뉴스 디자인 제작
- 고양시청 “행주가 예술이야” SNS 홍보 운영



- 양양군 관광 어플리케이션 '고고양양' 캐릭터 홍보물 디자인
- 한국어촌어항공단 '낚시 프렌즈' 캐릭터 사례집



- 봉화축제관광재단 봉화송이축제 홍보물 디자인
- 보험개발원 실손24 홍보물 디자인
- 국민체육진흥공단 경륜·경정 홍보물 디자인



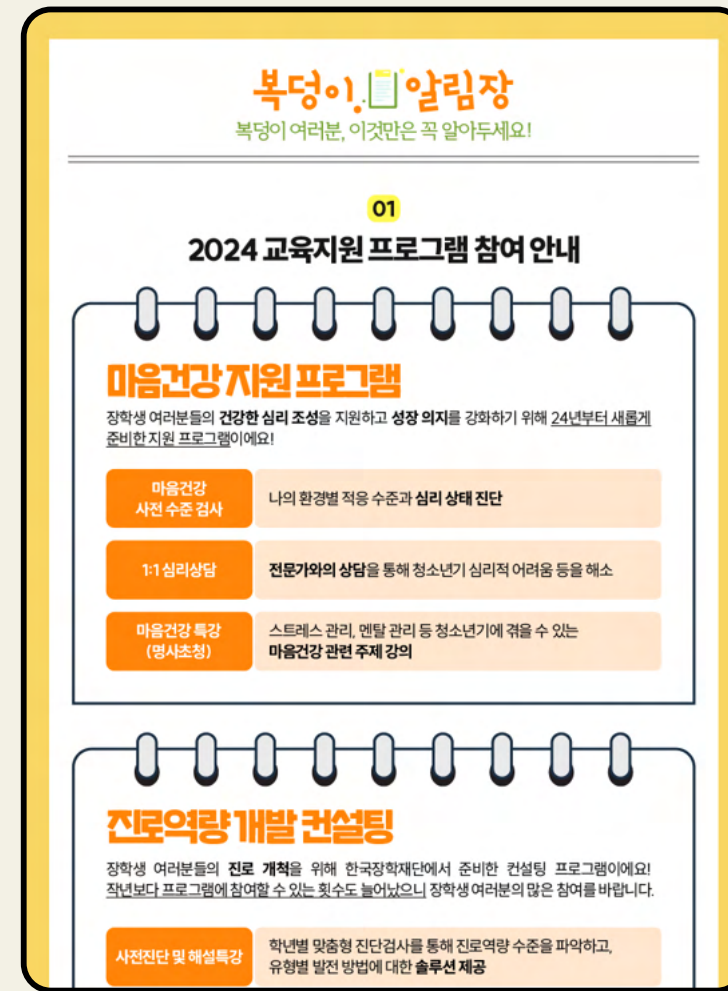
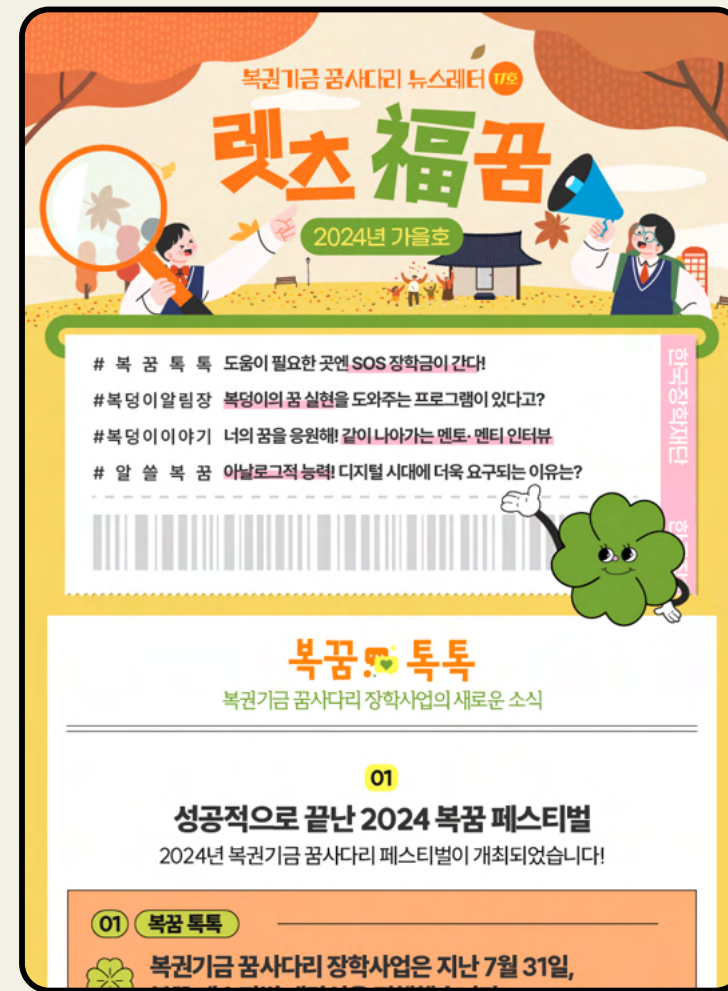
- 한국생명존중희망재단 캐릭터 제작
- 금융결제원 캐릭터 제작
- 개인정보보호협회 캐릭터 제작
- 한국어촌어항공단 캐릭터 제작

Think and Link

MAJESTADE

SOLUTION

PUBLIC PORTFOLIO



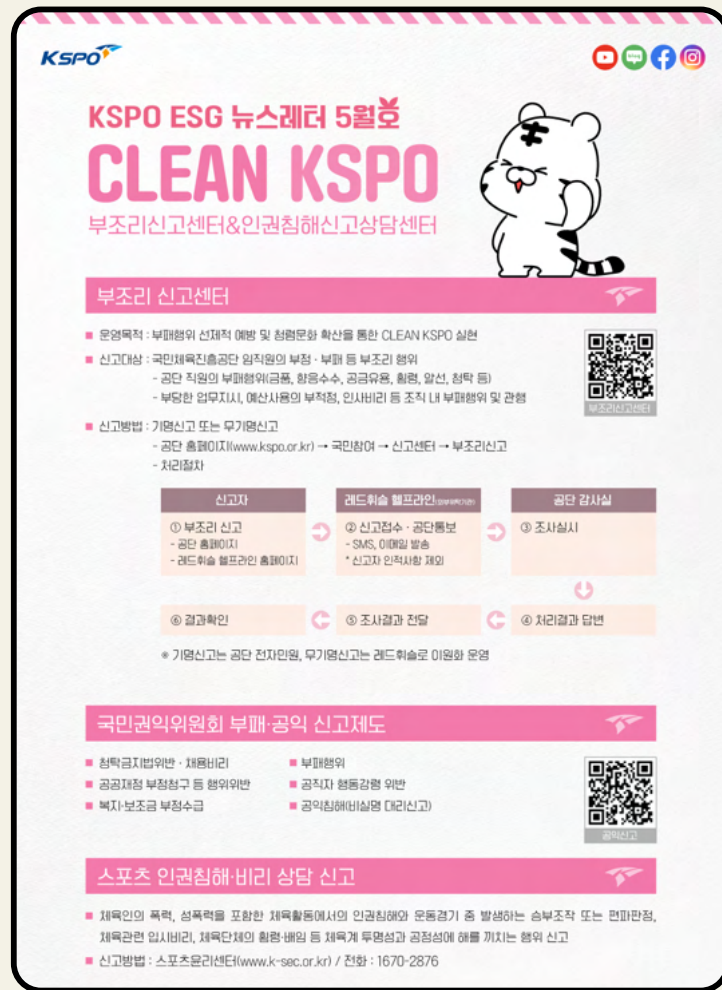
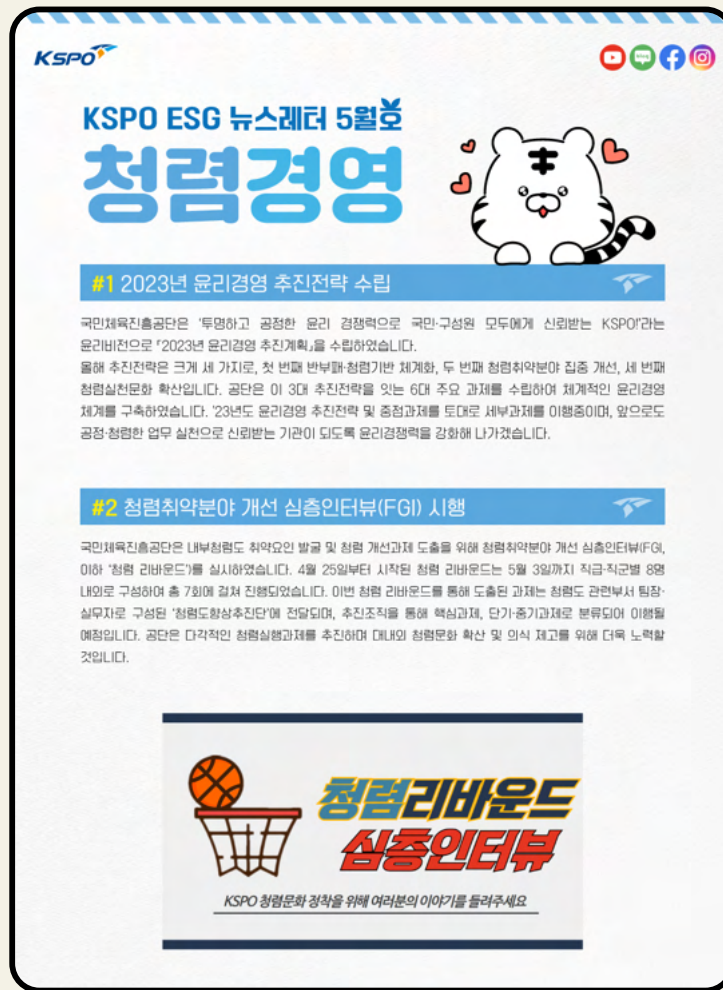
김포문화재단

김포 문화예술 소식을 전달하는 뉴스레터
문화재단 소식지답게 '아트북' 컨셉으로 제작 및 운영

한국장학재단

복권기금 꿈사다리 장학사업 소식을 장학생들에게
쉽게 전달하는 것을 목표로
공지사항, 상식 이야기 등 다채로운 콘텐츠 제작

MAZE SOLUTION 뉴스레터 제작 & 운영



KSPQ 국민체육진흥공단

ESG경영사업을 주제로
KSPQ의 다양한 활동 소식들을 전달하는 뉴스레터

서울보건환경연구원

매달 기관의 연구결과 이슈를
짧고 간결하게 요약해 발행하여 어려운 연구 결과를
많은 사람들에게 쉽게 다가가는 뉴스레터

Think and Link

MAJESTADE

ON-OFF LINE/OOH

PUBLIC PORTFOLIO

ON LINE

네이버 유튜브 META 광고

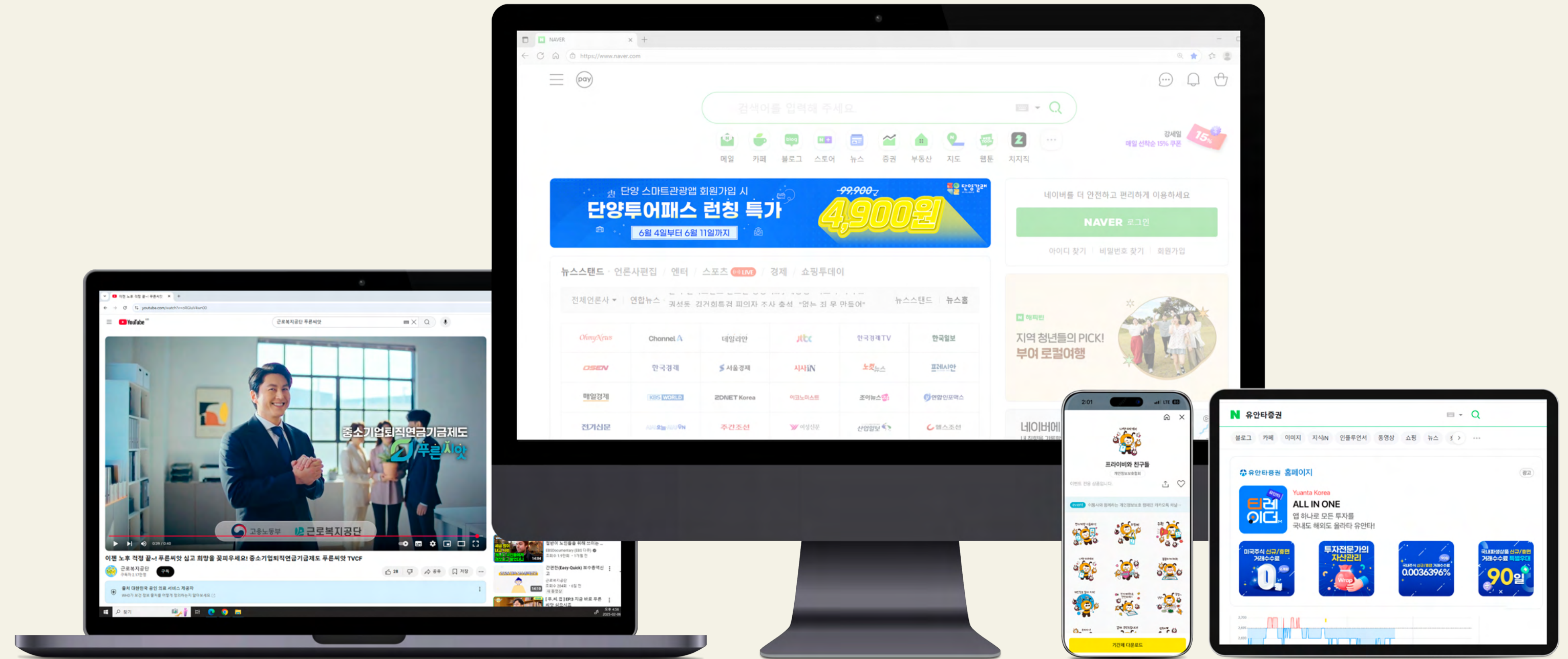
- | 브랜드검색광고
- META광고
- 유튜브 구글 애즈광고
- 카카오톡 비즈광고 / 이모티콘 제작
- 네이버 타임보드 / 롤링보드 광고

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- ☑ 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- ☑ 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- ☑ 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



OFF LINE

극장광고

- | CGV
- 롯데시네마
- 메가박스
- CINEQ

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



OFF LINE

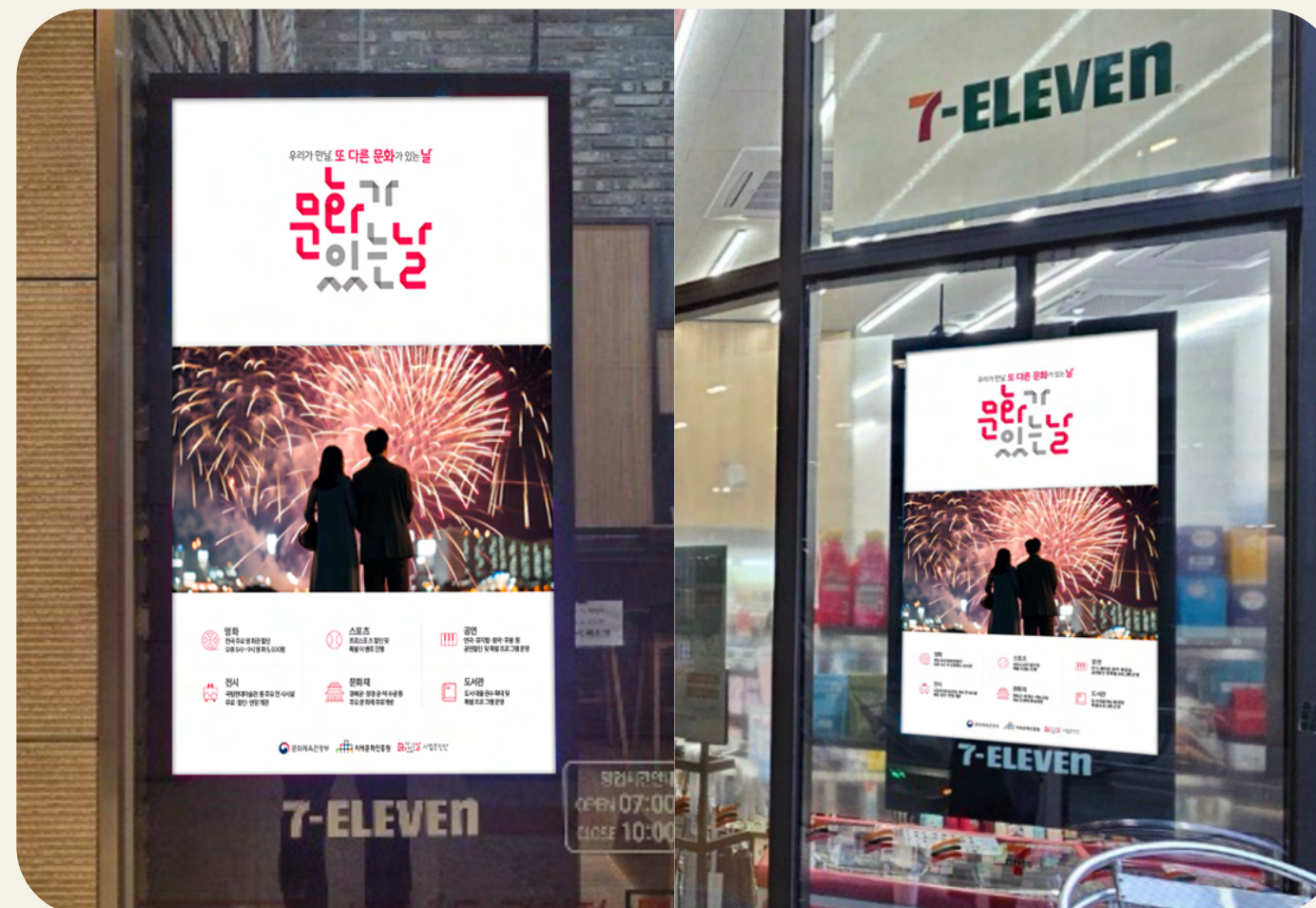
E/V 보드광고 편의점보드 광고

고객의 시선이 닿는 그곳에서
고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면,
지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



OFF LINE

전광판

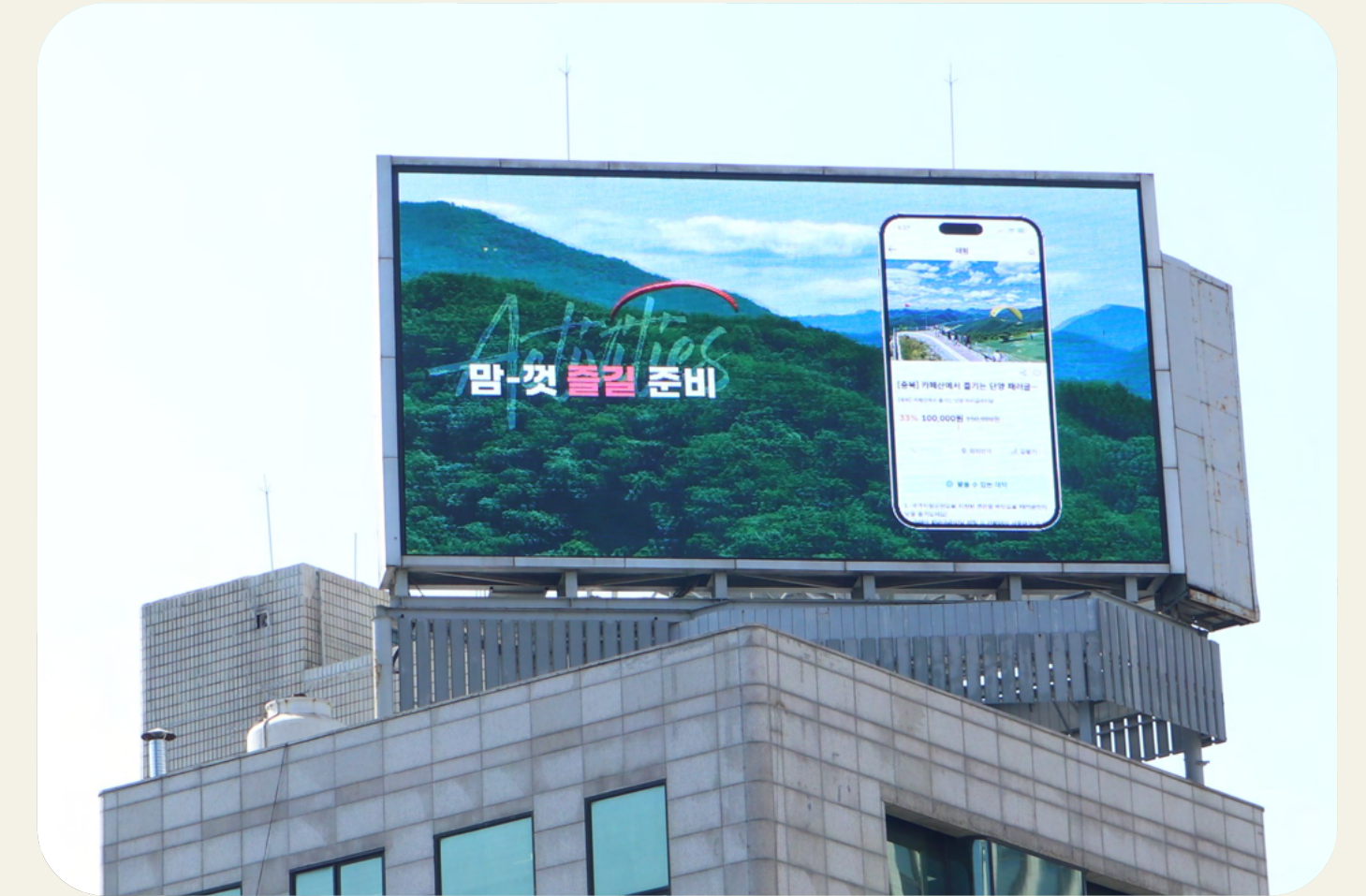
- | 도심 전광판
- KTX역 대합실 전광판
- KTX역 브릿지 전광판

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면,
지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



OFF LINE

지하철 KTX 버스 교통매체

- | 승강장 PSP광고
- 승강장 LED광고
- 지하철 열차내 디지털스크린광고
- 지하철 역내 디지털기둥광고
- 지하철 이미지조명광고

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- ☑ 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- ☑ 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- ☑ 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



OFF LINE

지하철 KTX 버스 교통매체

I 디포스테이션 광고

지하철 열차내 액자광고

지하철 행선기 안내 모니터 광고

KTX역 디지털기둥광고

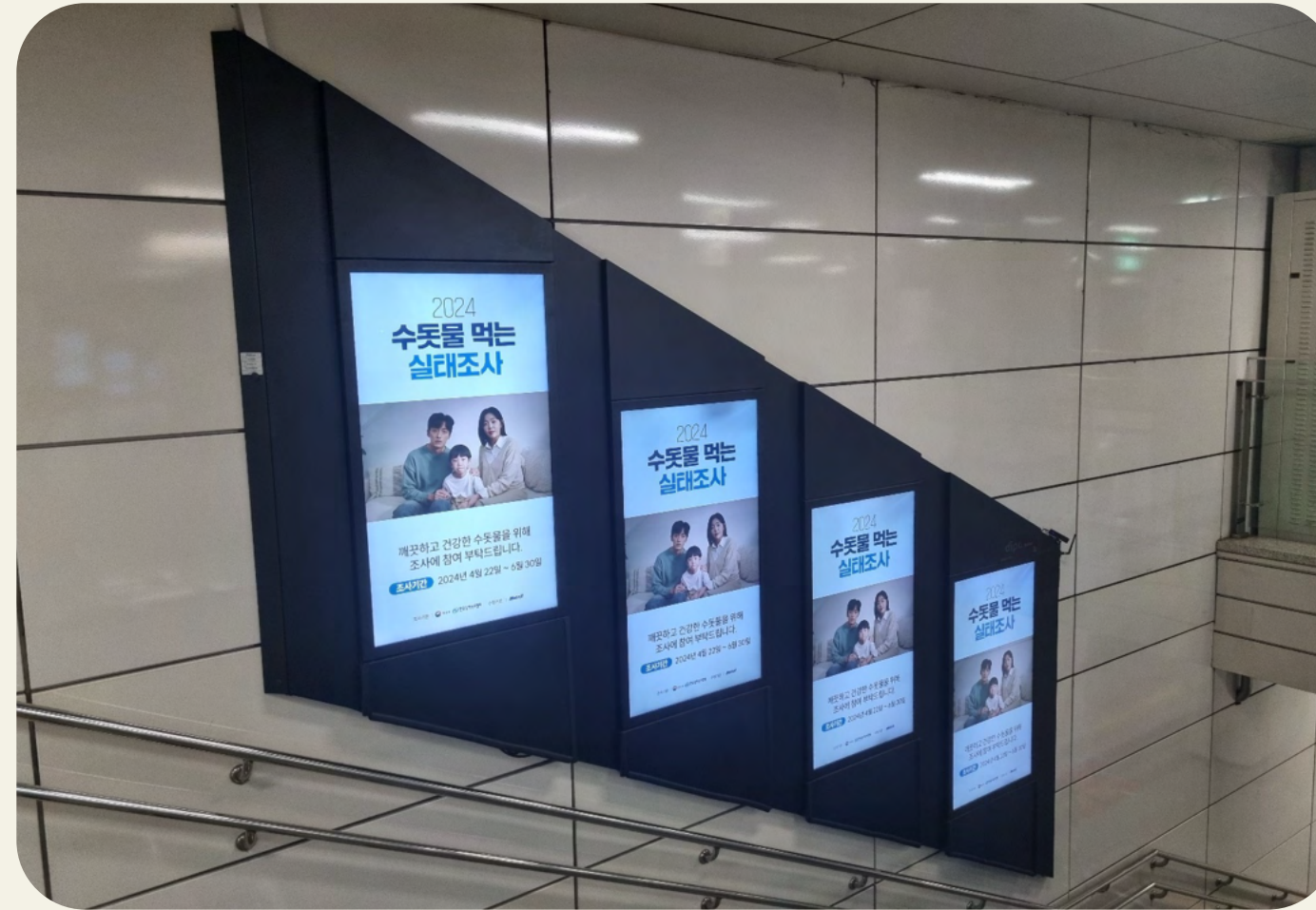
KTX열차내 광고

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- 제대로 된 타겟 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



2024.12.02

OFF LINE

지하철 KTX 버스 교통매체

- | 버스 외부광고
- 경기버스내 디지털광고
- 가로변 버스쉘터 광고

고객의 시선이 닿는 그곳에서 고객의 마음을 사는

온라인 배너 광고, 옥외광고, 극장광고,
아파트 엘리베이터, 지하철 광고 등.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 지금 **마제스타지**와 함께 하세요.

- ☑ 우리 브랜드에 어울리는 광고가 무엇인지 모르겠다
- ☑ 제대로 된 타깃 분석으로 낭비없이 가성비 좋은 광고를 하고 싶다
- ☑ 단순 홍보를 넘어, 소통과 경험의 가치를 지닌 광고를 만들고 싶다



특화된 콘텐츠를 제작하는 종합콘텐츠 마케팅 컴퍼니 '마제스타지' 입니다.

대표전화 02 515 9473

maze_official@majestade.co.kr

홈페이지 1:1 채팅상담 <http://majestade.co.kr/>

